



TÜRK MOBİLYASININ GÜCÜ KAYSERİ'DEN DÜNYAYA TAŞINDI

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2025 yılında 1 milyar 15 milyon dolar ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren Kayseri, Mersin, Adana, Hatay, Karaman ve Niğde illerindeki üyelerini Kayseri'de düzenlenen törende ödüllendirdi.



AKDENİZ'İN HAZIR GİYİM LİDERLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2025 yılında imza attığı 550 milyon dolarlık ihracat performansına en güçlü desteği veren 40 üyesini Mersin'de düzenlenen törende ödüllendirdi.

KIVANÇ

ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla enerji!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

TOPCON 610-640 W

YENİ NESİL TEKNOLOJİ



kivancsolar.com

Akdenizli ihracatçılar, zorluklar içinde fırsatları büyütüyor



VEYSEL MEMİŞ

AKİB Koordinatör Başkanı ve
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel ticaret, jeopolitik dengelerin yeniden tanımlandığı, tedarik zincirlerinin daha dirençli ve çeşitlendirilmiş bir yapıya evrildiği dinamik bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Bu yeni dönemde ihracat; ekonomik büyümenin ötesinde, ülkelerin stratejik konumunu güçlendiren, uluslararası iş birliklerini derinleştiren ve sürdürülebilir kalkınmayı hızlandıran güçlü bir araç olarak öne çıkmaktadır.

AKİB OLARAK OCAK AYINDA ULUSAL İHRACATIMIZA YÜZDE 8 ORANINDA KATKI SAĞLADIK.

Rekabetin yoğunlaştığı bu ortamda ihracatçılarımız, maliyet ve piyasa koşullarındaki dalgalanmalara rağmen yüksek adaptasyon kabiliyeti ve girişimci refleks sergilemektedir. Güçlü üretim alt yapımız, yenilikçi bakış açımız ve stratejik pazar çeşitlendirme vizyonumuz sayesinde daha yüksek katma değerli, çevresel ve sosyal açıdan sürdürülebilir, küresel ölçekte rekabet gücü yüksek ihracat performansına kararlılıkla ilerliyoruz. Üyelerimizle omuz omuza, Türkiye'nin ihracat potansiyelini daha da ileriye taşıyacak yeni fırsatları hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Ocak ayında Türkiye'nin toplam ihracatı 20,3 milyar dolar olarak gerçekleşirken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri 2026 yılına 1,41 milyar dolarlık ihracat performansı ile güçlü bir başlangıç yapmıştır. Bu sonuçla Birliğimiz, söz konusu dönemde ülke genelindeki ihracata yaklaşık yüzde 8 oranında katkı sağlayarak Türkiye ihracatının sürdürülebilir büyümesine desteğini sürdürmüştür.

Yılın ilk ayında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 423,2 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Demir ve Demir Dışı Me-

taller İhracatçıları Birliğimiz 287,2 milyon dolarlık performansla ikinci sıraya yerleşirken, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 275,2 milyon dolarlık ihracatla üçüncü oldu. Yine bu dönemde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 138,5 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 91,7 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 78,2 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 47,6 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 29,8 milyon dolarlık ihracata ulaştı. En güçlü ivmelenmeyi yüzde 46 artışla yaş meyve ve sebze ile yüzde 20 artışla hazır giyimde sağladık.

Yılın ilk ayında Dubai'de düzenlenen Gulfood 2026 Fuarı, Türk hububat ve bakliyat sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü ortaya koymamız açısından son derece önemli bir platform olmuştur. AHBİB olarak Türkiye Gıda İhracatçıları çatısı altında güçlü katılım sağladığımız bu organizasyonda üyelerimiz ürün portföylerini uluslararası alıcılarla buluşturmuş ve yeni ticari iş birliklerinin temellerini atmıştır.

AKMİB ve İKMİB iş birliğiyle katılım sağlanan Cosmoprof North America Miami 2026 Fuarı ise Türk kozmetik sektörünün ABD ve Latin Amerika pazarlarına açılımı açısından son derece önemli bir organizasyondur. Bu fuarda da bölge firmalarımız üretim kapasitesi, kalite standartları ve markalaşma vizyonunu güçlü biçimde sergilemiştir. Firmalarımız yeni iş bağlantıları kurma ve küresel trendleri yerinde analiz etme fırsatı yakalamıştır.

Önümüzdeki dönemde de ihracatçılarımızın küresel rekabet gücünü artıracak destekler, iş birlikleri ve stratejik açılımlarla Akdeniz Bölgesi'ni Türkiye ihracatının en dinamik ve katma değerli merkezlerinden biri hâline getirmek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Veyssel Memiş

YAYIN KURULU

Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Fatih Doğan
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 39. Cad.
No:12 33110
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Pirireis Mah. 1107 Sk. No:9
Hamitbey Apt. Kat:4 D:8
Yenişehir/MERSİN
Tel : (0324) 999 11 60-12 60
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

TÜRKİYE'NİN OCAK AYI İHRACATI 20,3 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



8 > Haber

ANKARA'NIN
KÖRFEZ-AFRİKA
EKONOMİ HAMLESİ



10 > Haber

GELECEĞİN GIDASI
BAKLIYAT İÇİN
DESTEK REFORMU
ÇAĞRISI

12 > Haber

BİRLEŞİK KRALLIK'LA
TİCARETTE
YENİ SAYFA

13 > Haber

TÜRK KOZMETİK
SEKTÖRÜ MIAMI'DE
KÜRESEL VİTRİNE
ÇIKTI

15 > Haber

İHRACATÇIYA
PEŞİN TAHSİLAT,
ALICIYA REKABETÇİ
FİNANSMAN

22 > Aktüel Haber

MEDENİYETLERİN
KESİŞTİĞİ ZAMANSIZ
BİR AÇIK HAVA MÜZESİ:
TARSUS

30 > Haber

MERSİN'E MEGA
ENDÜSTRİYEL
BÖLGELERDE KİLİT ROL



31 > Haber

TÜRK İŞ DÜNYASI ABD YOLUNDA TOBB
ŞİKAGO İLE GÜÇLENİYOR



33 > Haber

ARAP DÜNYASI İLE
TİCARETTE HEDEF
100 MİLYAR DOLAR

34 > Haber

ASLANBAŞ ÇİVİ,
VİDA YATIRIMIYLA
GÜÇLENDİ

36 > Araştırma

MACARİSTAN'DA
SANAYİDEN GIDAYA
GENİŞ FIRSAT
ALANI VAR



41 > Haber

PROFESYONEL
SİZİNYAĞ, ÜRETİMDE
TAM ENTEGRASYONA
YAKLAŞIYOR

! 600 MWp GES
Kurulumu Gerçekleştirdik!

Kendi sektörünün lider firmaları, sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet ediyor.



Türkiye genelinde
2019-2021 6. Sıra
2021-2023 38. Sıra

Çatalbaş Elektrik, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklanan listede iki dönem üst üste yer alma başarısını gösterdi.



Çatalbaş Elektrik Enerji: Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaş Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle birlikte sektördeki konumumuzu sürekli güçlendiriyoruz. Bu finansal ve operasyonel iş birlikleri sayesinde projelerimizi daha yenilikçi, daha sağlam ve daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz. Bu güçlü ortaklıklar, Türkiye'nin enerji geleceğine önemli katkılar sağlarken uzun vadeli başarı hedeflerimize güvenle ilerlememizi mümkün kılıyor. Sahip olduğumuz bu kapsamlı iş birliği ağı, hem rekabet avantajımızı artırıyor hem de müşterilerimize her zaman en iyi ve en kapsamlı çözümleri sunmamızı sağlıyor.



Envolt Enerji, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak yenilenebilir enerji santrallerinin kurulumu, revizyonu, bakımı ve işletilmesi alanlarında faaliyet göstermektedir. Özellikle güneş enerjisi projelerine yönelik sunduğu çözüm odaklı hizmetlerle güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar geliştirmektedir.



Link Pano & Otomasyon, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketi olarak alçak gerilim pano üretimi, enerji dağıtımı ve otomasyon çözümleri alanlarında hizmet vermektedir. Schneider Electric bayisi olarak, projelerinde kalite, güvenlik ve standartlara uygunluğu ön planda tutmaktadır.



Enboss, Çatalbaş Elektrik'in grup şirketlerinden biri olarak akıllı bina sistemleri, güneş enerjisi çözümleri, elektrikli araç şarj altyapıları ve zayıf akım sistemleri alanlarında entegre çözümler sunmaktadır. Modern yapılar için verimli, sürdürülebilir ve kullanıcı odaklı teknolojiler geliştirmektedir.



Cataless, Çatalbaş Elektrik grup şirketi olarak enerji depolama sistemleri alanında tasarım, üretim ve uygulama süreçlerini kapsayan çözümler sunmaktadır. Geliştirdiği batarya sistemleriyle enerji verimliliğini artıran, güvenilir ve sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştirmektedir.



Bakan Bolat, ocak ayına ilişkin dış ticaret verilerini Türkiye İhracatçılar Meclisi yetkilileriyle birlikte kamuoyuna açıkladı.

Otomotiv sektörü 3,1 milyar dolar değer ile ilk sırada

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise paritenin 1,1 milyar dolarlık katkısına rağmen ocak ayı ihracatının düşük gelmesinin düşündürücü olduğunu belirtti. Gültepe, şöyle devam etti: "Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3,1 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Otomotivi, 2,3 milyar dolarla kimya, 1,34 milyar dolarla elektrik-elektronik, 1,34 milyar dolarla hazır giyim ve 1,85 milyar dolarla çelik takip etti. Birim ihracat değerimiz 1,54 dolar oldu. Parite geçen ay ihracatımıza 1,1 milyar dolar katkı verdi. En çok ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak şeklinde sıralandı. Toplamda 112 ülke ve bölgeye ihracatımız artarken 107'sinde düşüş oldu."

"İhracatçıların yükü giderek ağırlaşıyor"

2026'ya 410 milyar dolar ihracat hedefiyle başladıklarını hatırlatan Başkan Gültepe, bu rakama ulaşmak için mal ihracatını 9 milyar dolar, hizmet ihracatını ise 6 milyar dolar artırmak gerektiğini belirtti. Gültepe, "İhracatçıların yükü giderek ağırlaşıyor. Çünkü işçilikten enerjiye, hammaddeden işletme giderlerine kadar maliyetler artmaya devam ediyor. Küresel arenada da işler yolunda gitmiyor. Jeopolitik riskler artıyor, korumacılık duvarları örülüyor, pazara giriş şartları ağırlaşıyor." dedi.

Bakan Bolat, Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik temaların Ankara ve Brüksel'de yoğun şekilde sürdüğünü belirterek, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ihracatta artış yaşandığını, bu nedenle kaygıya gerek olmadığını söyledi.



TÜRKİYE'NİN OCAK AYI İHRACATI 20,3 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Jeopolitik gerginliklere, korumacılık önlemlerine ve emek yoğun sektörlerde rekabetçilik sorunlarına rağmen 2025'te yüzde 4,5 artan ihracat, 2026'ya eksiyle başladı. Türkiye'nin ocak ayında yüzde 3,9 düşen ihracatı 20,3 milyar dolarda kaldı.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ile birlikte düzenlediği toplantıda 2026 yılı Ocak ayına ilişkin dış ticaret verilerini kamuoyuyla paylaştı. Bakan Bolat, ocak ayında mal ihracatının yüzde 3,9 düşüşle 20,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini, buna karşılık yıllıklandırılmış ihracatın yüzde 3,7 artışla 272,5 milyar dolara yükseldiğini açıkladı.

Ocak ayının genel olarak ihracatın durgun bir tempoda başladığı bir ay olduğunu ve her yıl bu durumun görüldüğünü kaydeden Bakan Bolat, "Mal ihracatımız 20 milyar 328 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu, Ocak 2025'e göre yüzde 3,9'luk bir azalış anlamına geliyor. Geçen yıl ocak ayında 21 milyar 161 milyon dolardı. Bunun en önemli nedeni özellikle takvim etkisi, işlenmiş altın ve enerji rafine petrol ürünleri ihracatımızdaki düşüş," ifadelerini kullandı.

Ocak ayındaki sınırlı gerilemenin nedeninin takvim etkisi olduğuna dikkat çeken Bolat, 1 Ocak tatilinin hafta içine denk gelmesinin ve yılın ilk haftasında üretim ve sevkiyat temposunun yavaşlamasının ihracat rakamlarını aşağı çektiğini belirtti.

"Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi için yoğun temas hâlindeyiz"

Küresel ticaret politikalarına da değinen Bakan Bolat, Avrupa Birliği'nin MERCOSUR ve Hindistan ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının Türkiye açısından yakından takip edildiğini belirtti. Bolat, Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik temaların yoğun şekilde sürdüğünü ifade etti.

AKİB, 2026'YA 1,41 MİLYAR DOLARLIK İHRACATLA BAŞLADI

AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, Irak'taki uygulama farklılıkları ve AB'nin yeni serbest ticaret anlaşmalarının Türkiye için risk oluşturduğunu vurgulayarak ticari diplomasi hamlelerinin hızlandırılması ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gerektiğini ifade etti.



Küresel ticarette jeopolitik risklerin arttığı, korumacılık eğilimlerinin kalıcı hâle geldiği ve rekabet koşullarının sertleştiği 2025 yılında 16,8 milyar dolarlık ihracat başarısına imza atan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2026 yılına da 1,41 milyar dolarla başlangıç yaptı. AKİB Koordinatör Başkanı Veysel Memiş, yılın ilk ayında yaş meyve sebze ve hazır giyim sektörlerinde belirgin bir ivme yakaladıklarını belirterek Fas, Gürcistan, Hollanda, Polonya ve Rusya pazarlarında yüzde 334'e varan ihracat artışları sağlandığını açıkladı.

"Irak pazarındaki uygulama farklılıkları ihracatı düşürdü"

Irak'ta yaşanan iç siyasi ve idari sorunların Türkiye'nin bu ülkeye ihracatında ocak ayında yüzde 8,4 daralmaya neden olduğunu açıklayan Başkan Veysel Memiş, "AKİB geneli olarak Irak'a ihracatımız bu dönemde yüzde 5 daralırken hububat, bakliyat sektöründeki daralma ise yüzde 63'ü buldu. Bu düşüşün devam etmesinden endişeliyiz." diye konuştu.

Irak merkezi yönetimi ile Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi arasındaki uygulama farklılıklarının, ticareti olumsuz etkilediğine dikkat çeken Veysel Memiş, "Sorunun çözümü yalnızca ihracatçıların çabasıyla mümkün görünmemektedir. Devletlerarası düzeyde güçlü diplomatik müdahaleye ihtiyaç var. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, Irak ile yürütülen üst düzey temaslarda bu konunun öncelikli gündem maddesi hâline gelmesini bekliyoruz." dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı
Veysel Memiş

"AB'nin imzaladığı serbest ticaret anlaşmaları ciddi riskler barındırıyor"

Özellikle Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nin yeni ticaret anlaşmalarına işaret eden Başkan Veysel Memiş, AB'nin MERCOSUR (Güney Amerika Ortak Pazarı) ülkeleri ve Hindistan ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının, orta ve uzun vadede Türkiye açısından ciddi riskler barındırdığını ifade etti. Bu anlaşmaların yalnızca AB pazarında pay kaybına yol açmayacağını, aynı zamanda Hindistan ve Güney Amerika menşeli ürünlerin AB üzerinden Türkiye'ye gümrüksüz girişinin önünü açacağını da belirten Memiş, "Hazır giyimden otomotive, mücevheden makineye kadar birçok stratejik sektörümüz bu süreçten olumsuz etkilenbilir. Dolayısıyla Türkiye'nin de ticari diplomasi hamlelerini hızlandırması gerekiyor. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi başta olmak üzere, benzer nitelikte iş birliklerinin hayata geçirilmesini bekliyoruz." ifadelerini kullandı.

AKİB'in ocak ayı ihracatını sektörlerle ve ülkelere göre değerlendiren Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "Yılın ilk ayında ihracatta ilk üç sırayı 423,2 milyon dolarla kimya, 287,2 milyon dolarla demir-çelik, 275,2 milyon dolarla yaş meyve sebze sektörleri aldı. Ocak ayında bölge ihracatında Irak 118,7 milyon dolar değer ile liderliğini korurken, Rusya yüzde 94,4 milyon dolar değer ile ikinci sıraya yükseldi. Amerika Birleşik Devletleri 88,4 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. En dikkat çekici performanslardan biri Fas'ta yaşandı. Bu ülkeye ihracatımız 69,2 milyon dolar çıkarak yüzde 334 arttı. Polonya'ya ihracatımız 32,2 milyon dolarla yüzde 52 oranında, Gürcistan'a ihracatımız 26,1 milyon dolara ulaşarak yüzde 167 artış gösterdi."

ANKARA'NIN KÖRFEZ-AFRİKA EKONOMİ HAMLESİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Suudi Arabistan ve Mısır'a gerçekleştirdiği ziyaretler, yenilenebilir enerji, savunma sanayi, müteahhitlik ve ticaret alanlarında Türkiye açısından önemli ekonomik kazanımları beraberinde getiren bir diplomasi sürecini ortaya koydu.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Suudi Arabistan ve Mısır'a gerçekleştirdiği ziyaretler, dış politikadan ziyade ekonomik kazanımları öne çıkaran bir tablo ortaya koydu. Suudi Arabistan'la imzalanan anlaşmalar kapsamında Türkiye'de hayata geçirilmesi planlanan 5 bin megavatlık güneş ve rüzgâr enerjisi yatırımı, enerji arz güvenliğini güçlendirirken ithal enerjiye bağımlılığı azaltacak stratejik bir adım olarak öne çıkıyor. Dış finansmanla hayata geçirilecek projelerde yüzde 50 yerlilik oranı, sürdürülebilir talep yaratan bir yapı sunuyor.

Savunma sanayinde gündeme gelen millî muharip uçak KAAN merkezli ortak yatırım ve üretim ihtimali, Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracat vizyonunu destekleyen önemli bir eşik olarak değer-

lendiriliyor. Ortaklık modeli; teknoloji paylaşımı, bakım-onarım ve uzun vadeli lojistik gelirleriyle savunma ekosisteminin ölçek büyümesini hedefliyor. Aynı dönemde Suudi Arabistan'ın EXPO 2030 ve FIFA 2034 Dünya Kupası hazırlıkları, Türk müteahhitleri için altyapı ve üstyapı projelerinde yeni ve yüksek hacimli iş fırsatları yaratıyor.

Mısır ile ilişkilerde ise hedeflenen 15 milyar dolarlık ticaret hacmi, Türkiye'nin Afrika ve Doğu Akdeniz açılımında Kahire'yi merkez ülke konumuna taşıyor. Halihazırda 4 milyar dolara yaklaşan Türk yatırımlarının 100 bin kişilik istihdam yaratması, üretim temelli ve kalıcı bir ekonomik varlığa işaret ediyor. Serbest Ticaret Anlaşması'nın kapsamının genişletilmesi, lojistik ve Ro-Ro hatlarının yeniden can-

landırılmasıyla birlikte Türk ihracatçısının Afrika pazarlarına erişiminde maliyet ve hız avantajı güçleniyor.

Genel çerçevede bu diplomatik temaslar; enerji maliyetlerini düşüren yatırımlar, yüksek teknoloji ve savunma ihracatı, müteahhitlik ve hizmet gelirlerinde artış ve yeni pazar erişimleri yoluyla Türkiye ekonomisi için orta vadede güçlü bir çarpan etkisi oluşturuyor.

“Suudi Arabistan, savunma sanayi, ulaştırma, sağlık, yatırım ve müteahhitlik alanlarında özel konumda”

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Suudi Arabistan ve Mısır ziyaretlerinin ardından Türkiye'ye dönüşünde uçakta gazetecilere açıklamalarda bulundu. Yurt dışı ziyaretinin ilk durağı Suudi Arabistan'da Veliha-



Prens ve Başbakan Muhammed bin Selman ile verimli bir görüşmelerinin olduğunu, ardından heyetler arası toplantılar yaptıklarını anımsatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Dört belgeye imza attık, ortak açıklamayı kabul ettik. Malumunuz Suudi Arabistan, bizim için savunma sanayi, ulaştırma, sağlık, yatırımlar ve müteahhitlik hizmetleri gibi alanlarda özel konuma sahip bir kardeş ülke. Ticaret hacmimiz istikrarlı bir şekilde artarak 2025 yılında 8 milyar dolar seviyesine ulaştı. Müteahhitlerimiz, Suudi Arabistan'da toplam değeri 30 milyar doları bulan, 400'den fazla proje üstlenmiş durumda. EXPO-2030 ve FIFA 2034 Dünya Kupası gibi dev organizasyonlara hazırlanan ülkede değerlendireceğimiz çok sayıda fırsat bulunuyor. Ayrıca, Suudi Arabistan vatandaşlarının ülkemize yoğun bir teveccüh gösterdiklerine şahit oluyoruz."

"Mısır ile ticaret hacmimizi 15 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Mısır Cumhurbaşkanı Abdulfettah es-Sisi'nin davetine icabetle Türkiye-Mısır Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi İkinci Toplantısı'nı Kahire'de yaptıklarını belirterek şunları ifade etti: "Mısır, Türkiye'nin Afrika'daki en büyük ticaret ortağı olmayı sürdürüyor. Son üç yıldır 8 ila 9 milyar dolar aralığında seyreden ticaret hacmimizi 15 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. Türk firmalarının Mısır'daki yatırımlarının 4 milyar dolara yaklaşmasından ziyadesiyle memnunuz. İş forumunda karşılıklı yatırım ve iş birliği imkânlarını



ele aldık. Enerji ve ulaştırma alanlarında ortak projeler geliştirmek istiyoruz. Türkiye-Mısır arasında güçlenen ilişkiler turizme de olumlu yansımıştır. Geçtiğimiz yıl 500 binden fazla turist karşılıklı olarak misafir edilmiştir. Temennimiz bunun önümüzdeki dönemde iki katına çıkmasıdır. Mısır halkı, Türk kültürüne ve diline yoğun ilgi gösteriyor. Türkiye olarak bu ilgiyi karşılıksız bırakmak istemiyoruz. Yunus Emre Enstitümüzün İskenderiye şubesinin, TİKA ve TRT gibi kurumlarımızın ülke temsilciliklerinin yeniden açılmasını önemli görüyoruz."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Mısır ile Doğu Akdeniz'de en uzun kıyı şeridine sahip iki komşu ülke olduklarını, ikili deniz ticareti taşımacılığı seyrüsefer serbestisi ve deniz güvenliği alanlarında iş birliğini artırmak arzusunda olduklarını dile getirdi.

"Savunma sanayisinde aldığımız mesafe ilgiyle takip ediliyor"

Milli muharip uçak KAAN konusunda Suudi Arabistan ile iş birliğine dönük so-



ruyu yanıtlayan Erdoğan şunları söyledi: "Suudi Arabistan ile kültürel ve tarihsel boyutları bulunan köklü ilişkilere sahibiz. Bunu geliştirmek için bu ziyaretimizde de önemli anlaşmalara imzayı attık. Ülkemizin savunma sanayi alanında aldığı mesafe, bütün dünya gibi Suudi Arabistan tarafından da ilgiyle takip ediliyor. Savunma sanayinde öncelikle kendi ihtiyaçlarımızı karşılamaya odaklanmış bulunuyoruz. Bunun yanında dost ve kardeşlerimizin ihtiyaçlarının temini için de gayret gösteriyoruz. Suudi Arabistan ile savunma sanayi konusunda önemli iş birliklerine imza atıyoruz. KAAN, Türkiye'nin mühendislik kabiliyetinin, bağımsız savunma iradesinin sembolüdür. Suudi Arabistan ile bu konuda ortak yatırım söz konusu. Her an gerçekleştirebiliriz."

"Suudi Arabistan, Türkiye'de 5 bin megavat gücünde santraller inşa edecek"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Suudi Arabistan ile enerji alanında imzalanan anlaşmalar ile ilgili soruyu ise şöyle cevapladı: "Ziyaretimiz esnasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımız ile Suudi Arabistan Enerji Bakanlığı arasında yenilenebilir enerji alanında önemli bir anlaşma imzalandı. Suudi Arabistan şirketleri, Türkiye'de toplam 5 bin megavat gücünde güneş ve rüzgâr santralleri inşa edecek. İlk aşamada Sivas ve Karaman'da 1000'er megavatlık güneş enerjisi santralleri yapılacak. Yatırımlar, dış finansman ve uluslararası krediler yoluyla hayata geçirilecek. Bu santrallerden Türkiye'de bugüne kadar görülen en düşük fiyatlardan elektrik alımı yapacağız. İki güneş enerjisi santrali projesiyle 2,1 milyon hanenin elektrik ihtiyacı karşılanacak. 2027 yılında temelleri atılacak santraller, yüzde 50 yerlilik oranına sahip olacak. Projeler, elektrik ekipman ve hizmet sektörlerimize önemli katkı sağlayacak."

GELECEĞİN GIDASİ BAKLIYAT İÇİN DESTEK REFORMU ÇAĞRISI

Mersin'de 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kapsamında düzenlenen etkinlikte sektör temsilcileri, bakliyatın gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından stratejik önemine dikkat çekerek üretimi artırmak için destekleme politikalarının yeniden düzenlenmesi çağrısı yaptı. AHBİB Başkanı Veysel Memiş ise küresel bitkisel protein talebinin hızla arttığını, ancak ihracatta değer kaybı ve üretim alanlarındaki daralmanın yapısal risk oluşturduğunu vurguladı.

Mersin Ticaret Borsası (MTB) ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) iş birliğinde 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kapsamında düzenlenen etkinlikte sektörün mevcut durumu, küresel eğilimler ve politika önerileri kapsamlı şekilde ele alındı.

Gelenekselleşen organizasyona Mersin Valisi Atilla Toros, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ve çok sayıda davetli katıldı.

"Üretim hacminin 4 katını işleyebilecek güce sahibiz"

"Sağlıklı beslenme ve sağlıklı yaşam için bakliyat" mottosuyla kutlanan 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü'nde bir sunum yapan MTB Başkanı Abdullah Özdemir, bakliyatın çevresel, ekonomik ve

beslenme boyutlarıyla stratejik bir ürün grubu olduğuna dikkat çekerek destekleme katsayılarının yeniden düzenlenmesi gerektiğini ifade etti. Özdemir, bakliyatın az su tüketimi, kuraklığa dayanıklılığı ve toprağa azot bağlama özelliği sayesinde iklim değişikliği ile mücadelede kritik rol oynadığını belirtti.

Bir kilogram sığır eti üretimi için yaklaşık 13 bin litre su gerekirken, bir kilogram mercimek üretimi için yalnızca 1.250 litre suya ihtiyaç duyulduğunu hatırlatan Özdemir, bakliyatın düşük karbon ayak izi ve yüksek besin değeriyle sürdürülebilir beslenmenin temel unsurlarından biri olduğunu söyledi. Türkiye'nin bakliyat dış ticaret hacminin yaklaşık 2,7 milyon ton seviyesinde olduğunu ve bunun yüzde 80'inin Mersin üzerinden gerçekleştiğini aktaran Özdemir, bakliyat işleme sanayi-

sinin yüzde 70'inden fazlasının da Mersin'de bulunduğunu vurguladı.

Mersin'de 40 mercimek işleme tesisinde yıllık 2 milyon ton, 111 eleme, tasnifleme ve paketleme tesisinde ise yılda 2 milyon ton nohut, fasulye, bezelye ve yeşil mercimek işleme kapasitesi bulunduğunu belirten Özdemir, mevcut altyapının Türkiye'nin bugünkü üretim hacminin dört katını işleyebilecek düzeyde olduğunu kaydetti. Özdemir, üretim tarafında ciddi bir politika açığı bulunduğuna işaret ederek şu değerlendirmeyi yaptı: "Bakliyat destekleme katsayıları, hububat ve yağlı tohumlara kıyasla oldukça dezavantajlı. Üreticiler için bakliyat ekimi cazip olmaktan uzak. 1980'li yıllardaki güçlü üretim konumuna yeniden ulaşmak için destekleme sisteminin yeniden tasarlanması gerekiyor. Çünkü bakliyat geleceğin de gidasıdır."



10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kutlama etkinliğinde, bakliyat ürünleriyle hazırlanan ve 13 çeşit yemekten oluşan özel menü konuklara ikram edildi.



"Münavebe sistemlerinde bakliyat kritik rol üstleniyor"

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş ise konuşmasında küresel gıda politikalarındaki dönüşüme dikkat çekti. Pandemi ve Rusya-Ukrayna Savaşı sonrasında ülkelerin gıdada dışa bağımlılığı azaltmak için iç üretimi güçlendirmeye yöneldiğini belirten Veyssel Memiş, tahıl ve bakliyatın uzun raf ömrü ve yüksek besin değeri nedeniyle küresel gıda güvenliğinin temel unsurları arasında yer aldığını vurguladı. Veyssel Memiş, birçok ülkede öğünlerin en az yüzde 20'sinin protein ağırlıklı olmasının devlet politikası hâline geldiğini, hayvansal proteinle bu ihtiyacın karşılanması ekonomik olmadığı için çözümün bakliyatla bulunduğunu ifade etti.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş



Veyssel Memiş, "Bakliyata yönelik küresel talep ciddi biçimde artıyor. Aynı zamanda toprakların azot yönünden fakirleşmesi, bakliyatı yeniden stratejik ürünlerden biri hâline getiriyor. Münavebe sistemlerinde bakliyat kritik rol üstleniyor. Ancak destekleme sorunları nedeniyle üreticilerin uzun vadeli meyve bahçelerine yönelmesi, bakliyat alanlarının daralmasına yol açıyor. Bu, gıda güvenliği açısından yapısal bir risk." dedi.

Veyssel Memiş, sektörün ihracat performansına ilişkin çarpıcı veriler paylaştı. Türkiye genelinde bakliyat ihracatının 2021 yılında 599 bin ton ve 502 milyon dolar değerinde olduğunu, 2025 yılında ise 641 bin ton ihracatla 481,3 milyon dolar gelir elde edildiğini belirtti. Miktar artmasına rağmen ihracat değerindeki düşüşün, birim fiyatlarda gerilemeye ve katma değer kaybına işaret ettiğini vurgulayan Veyssel Memiş, bu durumun rekabet gücü açısından önemli bir uyarı olduğunu söyledi. AHBİB özelinde 2025 yılında 1,816 milyar dolarlık sektör ih-

racatı gerçekleştirildiğini ve bunun 423 milyon dolarının bakliyat ürünlerinden sağlandığını aktaran Veyssel Memiş, bakliyatın yüzde 23 pay ile bölgesel ihracatın lokomotif kalemi olduğunu kaydetti. 2026 yılına ise bakliyat ihracatında değer bazlı düşüşle başladığını belirten Veyssel Memiş, pazar çeşitlendirmesi ve katma değerli ürün stratejisinin kritik önem taşıdığını ifade etti.

Altyapı ve lojistik yatırımları hızlanıyor

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ise bakliyat sektörünün yoğunlaştığı doğu bölgesine ulaşımı kolaylaştırmak için yürütülen altyapı yatırımlarına değindi. D-400 karayolu üzerinde yapılan çalışmalar kapsamında hal katlı kavşağının nisan ayında açılacağını belirten Seçer, bölgedeki trafik yoğunluğunu azaltmak için ikinci çevre yolu ve yol genişletme projelerinin sürdüğünü kaydetti.

Dünya Bakliyat Federasyonu Daimi Üyesi Hüseyin Arslan da bakliyatın Anadolu kökenli bir ürün olduğunu hatırlatarak, Mersin'de Yumuktepe kazılarında 6 bin yıllık bakliyat tohumlarına rastlandığını söyledi. Arslan, bakliyatın Türkiye'den dünyaya yayılan bir tarım mirası olduğunu vurguladı.

10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kutlama yemeğinde bakliyat ürünlerinden oluşan meze tabağında; mercimekli borani, tahinli fasulye piyazı, otlu humus, tabbule, maş fasulye piyazı, avokadolu mercimek köftesi, batırık köftesi, baklalı yaprak sarması ikram edildi. Ana yemekte yoğurtlu bakliyat çorbası, mantar graten tart, mercimekli fındık lahmacun ve etli kuru dolma vardı. Bakliyatın çeşitli formlarını tadan katılımcılar, günü safranlı Yörük sütüyle tamamladı.

MTB Başkanı Abdullah Özdemir





BİRLEŞİK KRALLIK'LA TİCARETTE YENİ SAYFA

Londra'da gerçekleştirilen JETCO 8. Dönem Toplantısı ile Türkiye ve Birleşik Krallık, 16 maddelik yol haritası ve imzalanan kritik düzenlemelerle ekonomik ortaklıklarını derinleştirerek 40 milyar dolarlık ticaret hedefini güçlü biçimde teyit etti. Ticarette yapısal engelleri azaltan bu adımlar, Türkiye'yi Birleşik Krallık nezdinde daha öngörülebilir, rekabetçi ve stratejik bir ticaret ve yatırım ortağı konumuna taşıdı.

Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler, Londra'da gerçekleştirilen Türkiye-Birleşik Krallık Ortak Ekonomik ve Ticari Komite (JETCO) 8. Dönem Toplantısı ile yeni bir ivme kazandı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile Birleşik Krallık İş ve Ticaret Bakanı Peter Kyle'in eş başkanlıklarında düzenlenen toplantıda, iki ülke arasındaki ticaretin derinleştirilmesine yönelik kritik anlaşmalar imzalanırken, 40 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi güçlü biçimde teyit edildi.

2026-2027 dönemini kapsayan ve 16 somut eylem maddesinden oluşan JETCO Eylem Planı imzalandı

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, toplantıda Türkiye'nin stratejik konumu, yatırım merkezi olma potansiyeli ve Birleşik Krallık ile ticari iş birliklerini ileriye taşıyacak uzun vadeli vizyonun kapsamlı şekilde ele alındığı belirtildi. Görüşmelerin ardından, JETCO Protokolü ile birlikte 2026-2027 dönemini kapsayan ve 16 somut eylem maddesinden oluşan JETCO Eylem Planı imzalandı. Eylem Planı; ticaretin dijitalleştirilmesi, ikiz dönüşüm, üçüncü ülkelerde iş birliği ve iş dünyası arasındaki temasların güçlendirilmesi gibi başlıklarda önemli bir yol haritası sundu.

Bakan Bolat, Birleşik Krallık programı kapsamında Türk özel sektör çatı kuruluşları ile Birleşik Krallık'taki muhatap kurum ve firmalarla bir araya gelerek iş birliği imkânlarını değerlendirdi.

Ticaretin önündeki yapısal engellerin azaltılmasında ilerlemeler sağlandı

Toplantı kapsamında imzalanan Yetkilendirilmiş Yükümlülüklerin Karşılıklı Tanınması Düzenlemesi ise ticaretin önündeki yapısal engellerin azaltılması açısından öne çıktı. Bu düzenleme sayesinde, yetkilendirilmiş yükümlü statüsüne sahip Türk firmaları Birleşik Krallık'ta da güvenli firma olarak tanınacak, gümrük işlemlerinde daha az fiziki kontrol, öncelikli işlem avantajı ve daha kısa bekleme süreleriyle önemli ölçüde zaman ve maliyet tasarrufu sağlanacak. JETCO Toplantısı'nda, Türkiye-Birleşik Krallık STA'sının güncellenmesine yönelik müzakerelerde kaydedilen ilerleme de değerlendirildi. Toplantı çerçevesinde Türk özel sektör çatı kuruluşları ile Birleşik Krallık'taki muhatap kurum ve firmalar da bir araya gelerek iş birliği imkânlarını ele aldı. Bakan Bolat, Türkiye'nin genç ve nitelikli iş gücünün, yeni pazarlara erişim avantajının ve Cumhuriyet tarihinin en kapsamlı yatırım teşvik programının, ülkeyi küresel yatırımcılar için cazip bir merkez hâline getirdiğini vurguladı. Ayrıca, iki ülke arasında imzalanan Mütteahhitlik Alanında Üçüncü Ülkelerde İş Birliği Mutabakat Zaptı'nın ticaret ve yatırımlara sağladığı somut katkılardan duyulan memnuniyet dile getirildi.

İkili ticaret hacmi 24 milyar dolara ulaştı, Türkiye 9,6 milyar dolar fazla verdi

Bakanlık açıklamasında, 2025 yılı itibarıyla Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki ikili ticaret hacminin 24 milyar dolara ulaştığı ve Türkiye'nin bu ticarette 9,5 milyar dolar fazla verdiğini belirtildi. 2024 itibarıyla Türkiye'den Birleşik Krallık'a yapılan yatırımların 3,5 milyar dolara çıktığı, Türk müteahhitlerinin ülkede toplam 1,6 milyar dolar değerinde 47 projeyi üstlendiği kaydedildi.



TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ MIAMI'DE KÜRESEL VİTRİNE ÇIKTI

AKMİB ve İKMİB iş birliğiyle Cosmoprof North America Miami 2026 Fuarı'nda Türk kozmetik sektörünün üretim gücü ve markalaşma vizyonu küresel vitrine taşındı. Fuarda 33 Türk firma, ABD ve Latin Amerika pazarlarına yönelik yeni iş birlikleri için önemli temaslar gerçekleştirdi.



Türkiye, Cosmoprof North America Miami 2026 Fuarı'nda 19'u millî, 14'ü bireysel olmak üzere toplam 33 firmayla temsil edildi.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), dünyanın en prestijli kozmetik ve güzellik endüstrisi buluşmalarından biri olan Cosmoprof North America Miami 2026 Fuarı'nda Türk kozmetik sektörünün küresel görünürlüğünü güçlendirdi. AKMİB, 27-29 Ocak 2026 tarihleri arasında ABD'nin Miami kentinde düzenlenen fuara İstanbul Kimyevi Maddeleri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) iş birliğiyle ortak info standı ile katıldı.

AKMİB Başkanı Saadettin Çağan başkanlığındaki heyet; Yönetim Kurulu Üyesi İmam Gazali Hıradağı ve AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Osman Erşahan ile birlikte fuar süresince hem millî hem bireysel katılım gerçekleştiren Türk firmaların stantlarını ziyaret ederek ABD pazarı ve küresel kozmetik trendleri üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulundu. Ziyaretlerde firmaların ihracat potansiyelleri, pazar beklentileri ve markalaşma stratejileri kapsamlı şekilde masaya yatırıldı.

Türkiye, 19'u millî toplam 33 firma ile temsil edildi

Bu yıl üçüncü kez Miami'de düzenlenen Cosmoprof North America, 115 ülkeden yaklaşık 19 bin profesyonel ziyaretçiyi ve 869 katılımcı firmayı ağırlayarak güzellik ve kozmetik sektöründe Amerika kıtasının en etkili B2B platformlarından biri olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Fuarda Türkiye, 19'u millî, 14'ü bireysel olmak üzere toplam 33 firma ile temsil edilirken, Türk pavilyonu "Skincare, Makeup & Fragrance" alanında 372 metrekarelik geniş bir alanda yer aldı.

AKMİB ve İKMİB tarafından kurulan 36 metrekarelik ortak info standı, fuar boyunca yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Stantta Türk kozmetik sektörünün üretim gücü, yenilikçi ürün yapısı ve ihracatçı birliklerinin faaliyetleri tanıtılırken;

Turkish Cosmetics logolu tanıtım materyalleriyle Türkiye markası uluslararası vitrine taşındı. AKMİB heyeti ayrıca fuar kapsamında T.C. Miami Başkonsolosu Resul Şahinol ve Ticaret Ataşesi Ömer İnce ile bir araya gelerek ABD'nin güncel ticari ve ekonomik görünümü ile Türk kozmetik sektörünün bu pazardaki konumuna ilişkin istişarelerde bulundu.

"Türk kozmetik sektörünün üretim gücünü, kalite standartlarını ve markalaşma vizyonunu yansıttık"

Fuara ilişkin değerlendirmelerde bulunan AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, "Cosmoprof North America Miami, Türk kozmetik sektörünün ABD başta olmak üzere Amerika kıtası pazarlarına erişimi açısından son derece stratejik bir platform niteliği taşıyor. Fuarda gözlemlediğimiz yüksek uluslararası katılım ve nitelikli ziyaretçi profili, firmalarımızın hem yeni iş bağlantıları kurmasına hem de küresel trendleri yerinde analiz etmesine imkân sağladı. AKMİB olarak İKMİB ile birlikte gerçekleştirdiğimiz ortak katılım, Türk kozmetik sektörünün üretim gücünü, kalite standartlarını ve markalaşma vizyonunu güçlü biçimde ortaya koydu. Önümüzdeki dönemde bu tür organizasyonlarla ihracatçılarımızın ABD ve Latin Amerika pazarlarında daha kalıcı ve sürdürülebilir bir konum elde etmesini hedefliyoruz." diye konuştu.

AKMİB'in temasları fuarın küresel pazarlara açılan stratejik bir platform olduğunu ortaya koyarken, Türk firmaları memnuniyetlerini ve yeniden katılım isteklerini ifade etti.





DUBAİ GULFOOD 2026'DA AHBİB İMZASI

AHBİB, Gulfood 2026'da TGI çatısı altında sergilediği güçlü katılımı Türk hububat ve bakliyat sektörünün küresel pazarlardaki rekabet gücünü ortaya koydu. Fuar, AHBİB üyeleri için yeni ticari iş birlikleri, pazar analizi ve ihracat odaklı uluslararası açılımlar açısından önemli fırsatlar sundu.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), dünyanın en büyük yiyecek ve içecek fuarlarından biri olan Dubai Gulfood 2026'ya, Türkiye Gıda İhracatçıları (TGI) çatısı altında güçlü katılım sağladı. 26-30 Ocak 2026 tarihleri arasında düzenlenen fuar, Türk gıda sektörünün küresel pazarlardaki iddiasını bir kez daha ortaya koyarken AHBİB üyeleri için yeni ticari iş birliklerinin kapısını araladı.

AHBİB standında, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar başta olmak üzere sektörün öne çıkan ürünleri uluslararası ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Üye firmaların ürün portföyleri tanıtılırken, gerçekleştirilen tadım etkinlikleri fuar katılımcılarından yoğun ilgi gördü. Stant, hem ürün çeşitliliği hem de kalite algısıyla Türkiye'nin gıda ihracatındaki rekabet gücünü yansıtan önemli bir vitrin oldu.

AHBİB kurmayları, sahadaki sektör talepleri ile küresel ve bölgesel pazar beklentilerini analiz etti

Fuara AHBİB yönetiminden Başkan Veysel Memiş, Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı ile Yönetim Kurulu Üyeleri Serdar Yıldızgörer, Şahin Sayılır, Şerafettin Bulut, Ümit Parlak, Recep Çalışkan ve Mehmet Bulanık katıldı. Başkan Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, fuar süresince AHBİB üyesi firmaların stantlarını ziyaret ederek istişarelerde bulundu. AHBİB kurmayları, ihracatçılardan sahadaki talepler ve pazar beklentileri hakkında bilgi aldı.

Bu yıl 31'incisi düzenlenen Gulfood 2026, ölçeği ve kapsayıcılığıyla küresel gıda ticaretinde yeni bir dönemin işaretlerini

verdi. Tarihinde ilk kez Dubai World Trade Centre ile Dubai Exhibition Centre (Expo City Dubai)'de eş zamanlı olarak gerçekleştirilen fuar, 240 bin metrekareyi aşan dev bir alanda düzenlendi. 195 ülkeden 8 bin 500'ün üzerinde katılımcı firma ve 1,5 milyonu aşkın ürün, Gulfood'u küresel tedarik zincirlerinin en önemli buluşma noktası hâline getirdi.

Gulfood 2026, yalnızca bir sergi alanı olmanın ötesine geçerek; lojistik, gıda güvenliği, sürdürülebilir üretim, teknoloji ve uluslararası iş birlikleri gibi başlıklarda küresel ticarete yön veren bir platform sundu. Dubai'nin 2,7 milyar dolarlık yatırımıyla hayata geçirdiği yeni fuar altyapısı, kentin uzun vadeli ekonomik vizyonunun somut bir göstergesi olarak öne çıktı.

Gulfood, uluslararası ticari bağların derinleşmesine katkı sundu

Ulusal katılımların yoğunluğu, fuarın küresel ticari önemini bir kez daha ortaya koydu. Bu yıl Hindistan'ın "Resmî Ortak Ülke" olarak geniş katılım sağlaması dikkat çekerken; MENA bölgesi, Avrupa, ABD ve Asya'dan gelen güçlü pavilyonlar, uluslararası ticari bağların derinleşmesine katkıda bulundu. Sektör analizleri, küresel gıda ve içecek pazarının 2030 yılına kadar 11 trilyon doların üzerine çıkacağına işaret ederken Gulfood 2026, bu büyüme projeksiyonuyla uyumlu bir ticaret ve inovasyon zemini sundu. Yapay zekâ, ileri gıda teknolojileri ve sürdürülebilirlik odaklı çözümler, fuarın öne çıkan başlıkları arasında yer aldı.

AHBİB'nin Gulfood 2026'daki etkin varlığı, Türk hububat ve bakliyat sektörünün küresel pazarlardaki konumunu güçlendirirken Birliğin ihracat odaklı vizyonunu ve üyelerine sunduğu uluslararası açılım fırsatlarını bir kez daha gözler önüne serdi.

Fuara AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Başkan Yardımcısı Selçuk Akıllı ile Yönetim Kurulu Üyeleri Serdar Yıldızgörer, Şahin Sayılır, Şerafettin Bulut, Ümit Parlak, Recep Çalışkan ve Mehmet Bulanık katıldı.



İHRACATÇIYA PEŞİN TAHSİLAT, ALICIYA REKABETÇİ FİNANSMAN

Türk Eximbank, alıcı kredilerinin kapsamını genişleterek ihracatta finansman rekabetini güçlendiren yeni bir modele geçti; faiz farkı desteğiyle yabancı alıcılara uluslararası standartlarda kredi imkânı sağlandı. GTİP bazında genişletilen yatırım malları ve büyüyen ülke ağıyla sistem, ihracatın yaklaşık yüzde 27'sini kapsayan stratejik bir destek mekanizmasına dönüştü.



Türk Eximbank, alıcı kredilerini yeniden yapılandırarak finansmanı Türkiye'nin ihracat rekabet gücünün stratejik kaldırıcılarından biri hâline getirdi.

Türk Eximbank, ihracatçıların küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya yönelik stratejik bir adım atarak alıcı kredilerinin kapsamını genişletti. Ticaret Bakanı Ömer Bolat tarafından duyurulan yeni düzenleme ile alıcı kredileri; dış ticaret ürünleri, akreditif iskontosu ve iskonto programlarını da kapsayacak şekilde yeniden yapılandırıldı. Böylece ihracat, yalnızca ürün kalitesiyle değil, finansman koşullarıyla da rekabetçi hâle getirildi.

Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Programı Tanıtım Toplantısında konuşan Bakan Bolat, alıcı kredilerinde Türk Eximbank'ın uyguladığı faiz oranı ile OECD tarafından belirlenen Referans Ticari Faiz Oranı (CIRR) arasındaki farkın Ticaret Bakanlığı tarafından destekleneceğini açıkladı. Yeni düzenleme ile akreditif iskontosu gibi dış ticaret ürünlerinin de kapsama alındığını belirten Bakan Bolat, "Yeni model ile yurt dışında üstlenilen müteahhitlik projeleri kapsamında ihraç edilen yatırım mallarına da alıcı kredisi finansman maliyeti desteği sağlanacak. Böylelikle yabancı alıcıya sunulan finansman imkânları uluslararası standartlarda ve rekabetçi maliyetle sağlanabilecek. İhracatçılarımız ise peşin tahsilat imkânına kavuşacak." dedi.

Desteklenen yatırım malları genişledi, ülke ağı büyüdü

Verilen bilgilere göre, yatırım malları kapsamı GTİP bazında genişletilerek desteklenen ürün sayısı 821'e çıkarıldı. Böylece alıcı kredileri destek mekanizması, Türkiye'nin toplam mal ihracatının yaklaşık yüzde 26,8'ini kapsar hâle geldi. Ayrıca Türk Eximbank'ın muhabir banka ağına hızla genişletildiği, 94 ülkede 1 milyar doların üzerinde alıcı kredisi limitinin kullanılabiliyor duruma getirildiği belirtildi. Limitlerin daha fazla ülkede ve yüksek tutarlarda tahsisi için çalışmaların sürdüğü kaydedildi.

Bakan Bolat, Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği ve Alıcı Kredisi Tazmin Desteği ile ihracatçıların ticari ve politik risklere karşı daha güçlü biçimde korunduğunu vurguladı. Özellikle riskli pazarlarda ihracatın finansman yoluyla desteklenmesinin, Türkiye'nin dış ticaretteki manevra alanını genişlettiğine dikkat çekti.

Alıcı Kredileri Programı'nın Eximbank tarihindeki en önemli destek enstrümanlarından biri olduğunu belirten Bakan Bolat, bu modelin, finansmanı doğrudan yabancı alıcıya sağlayarak ihracatçının nakit akışını güvence altına aldığını ifade etti. Programın, yüksek tutarlı, uzun teslim süreli ve proje bazlı ihracatlarda Türk firmalarına önemli bir rekabet avantajı sağlayacağını vurgulayan Bolat, "Bu stratejik destek enstrümanını 160 bin ihracatçımızın hizmetine sunuyoruz." dedi.

Eximbank'tan 54,3 milyar dolarlık rekor destek, KOBİ'lere güçlü katkı

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ise bankanın 1987'den bu yana ihracatçıların en güçlü finansman destekçisi olduğunu belirterek 2025 yılı sonunda kredi ve sigorta olmak üzere toplam 54,3 milyar dolarlık rekor destek sağlandığını açıkladı. Desteklenen 18 bin 500 ihracatçının yüzde 83'ünün KOBİ'lerden oluştuğunu kaydeden Güney, Eximbank'ın aktiflerinin yüzde 90'ının ihracatçılara kredi olarak tahsis edildiğini belirtti.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı ve Türk Eximbank Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çelik de ihracatın artık çok boyutlu bir finansman ekosistemi gerektirdiğine işaret ederek alıcı kredileriyle yatırım mali ihracatı ve yurt dışı müteahhitlik projelerinde daha kapsamlı ve rekabetçi bir yapı oluşturduklarını söyledi.



TÜRK MOBİLYASININ GÜCÜ KAYSERİ'DEN DÜNYAYA TAŞINDI

Türk mobilya sektörünün küresel ölçekte yükselen performansı, AKAMİB tarafından Kayseri'de düzenlenen 2025 İhracat Şampiyonları Ödül Töreni ile taçlandırıldı. 165 ülkeye uzanan ihracat ağı içinde Kayseri başta olmak üzere bölge illerinden en başarılı 48 firma ödüllendirilirken, Kayseri, Adana, Mersin, Hatay, Karaman ve Niğde'den en yüksek ihracatı gerçekleştiren firmalar plakette aldılar. Törende Kayseri'de İstikbal Mobilya, Adana'da Gizir Ahşap, Mersin'de KH Company, Hatay'da Akra Global, Karaman'da Dizayno Mobilya ve Niğde'de Tuğba Bıyık Kale Express Logistics kendi illerinin ihracat şampiyonu olarak öne çıktı.



Geçen yıl yüzde 13 artışla 1 milyar 15 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu performansa en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdi. Kayseri'deki görkemli törende Kayseri, Adana, Mersin, Hatay, Karaman ve Niğde illerinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe en yüksek ihracatı gerçekleştiren toplam 48 firmaya plaket takdim edildi.

Tören kapsamında Kayseri, Adana, Mersin ve Hatay'dan ilk 10 firmaya, Karaman'dan ilk 4 firmaya, Niğde'den 1 firmaya ve AKAMİB genel ihracatında öne çıkan ancak kanuni merkezi birlik sorumluluk alanı dışında bulunan Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Kipaş Pazarlama ve Ticaret A.Ş. ve Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş. firmalarına ayrıca plaket sunuldu.

Kayseri'de İstikbal Mobilya, Adana'da Gizir Ahşap, Mersin'de KH Company, Hatay'da Akra Global Dış Ticaret, Karaman'da Dizayno Mobilya ve Niğde'de Tuğba Bıyık Kale Express Logistics illerinin ihracat şampiyonları oldu.

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer'in ev sahipliğindeki törene Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri Milletvekili Şaban Çopuroğlu,



Başkan R. Onur Kılıçer, AKAMİB'in sektörün ikinci büyük ihracatçı birliği konumunu güçlendirdiğini vurguladı.

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Kılıç, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç ve çok sayıda davetli katıldı.

"1 milyar dolar ihracat barajını aşarak tarihî bir başarıya imza attık"

Törenin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, Birlik olarak 1 milyar dolar ihracat barajını aşarak tarihî bir başarıya imza attıklarını vurguladı. Mobilya endüstrisinin üretim üssü konumundaki Kayseri'de sektör paydaşlarıyla bir araya gelmekten duydukları memnuniyeti dile getiren Başkan Kılıçer, 2025 yılı itibarıyla Kayseri, Mersin, Adana, Hatay, Karaman ve Niğde illerinde başarılı ihracat performansı gösteren firmaları ödüllendirmekten büyük onur duyduklarını belirtti.

AKAMİB'in 5 bine ulaşan üye sayısı ile 165 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden Kılıçer, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin yaklaşık 100 kişilik uzman kadrosuyla ihracatçılara çok yönlü destek sunduğunu, yönetim olarak da ihracatçılara 7/24 erişilebilir bir anlayışla hizmet verdiklerini kaydetti.

2025 yılının küresel ticaret açısından zorlu bir dönem olduğunu vurgulayan Kılıçer, tarife savaşları, jeopolitik gerilimler ve Çin kaynaklı rekabet baskısına rağmen sektörün güçlü bir ekosistem oluşturduğunu söyledi. Türk mobilya sektörünün dünya markası olma yolunda hızla ilerlediğini belirten Kılıçer, ihracatçıların pazarlarını korumak adına büyük çaba sarf ettiğini ve 2026 yılında da kararlılıkla çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.



1

MİLYAR DOLAR

AKAMİB'İN 2025 YILI İHRACATI

Savunma sanayi ve yüksek teknoloji yatırımlarını memnuniyetle karşıladıklarını belirten Kılıçer, emekle oluşturulmuş geleneksel sektör ekosistemlerinin de en az bu alanlar kadar stratejik olduğunu vurguladı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün dış ticaret fazlası veren nadir sektörlerden biri olduğuna dikkat çeken Kılıçer, sektörün daha fazla ilgi ve destek görmesi gerektiğini söyledi.

İhracat gelirleriyle ortaklık yapısı içinde yer aldıkları Türk Ticaret Bankası yöneticilerinin de törene katıldığını belirten Kılıçer, bankanın bölge ihracatçılarına sağladığı desteklerden dolayı teşekkür ederek, Kayseri’de şubeleşme beklentilerini dile getirdi.

Küresel belirsizliklere rağmen Birlik olarak 2025 yılında ihracat hedefinin tutturulduğunu ve 1 milyar dolar sınırının aşıldığını ifade eden Başkan Kılıçer, bu başarıda katkısı olan tüm ihracatçı firmalara ve sektör paydaşlarına teşekkür etti.

Türkiye genelinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün ihracatının 8 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini belirten Başkan Kılıçer, AKAMİB ihracatının 1 milyar 15 milyon dolar olarak kaydedildiğini ve değer bazında yüzde 13 artış sağlandığını söyledi. Başkan Kılıçer, bu performansla AKAMİB’in sektörün en büyük ikinci ihracatçı birliği konumunu sürdürdüğünü vurguladı.

Bakanlık destekleriyle yürütülen projelere de değinen Kılıçer, Kayseri, Hatay ve Adana’da mobilya, aksesuar ve yan sanayi alanlarında UR-GE projelerinin devam ettiğini, ayrıca Çukurova Kâğıt ve Ambalaj UR-GE Projesi ile Kayseri’de yürütülen Çelik Kapı UR-GE Projesi’nin de aktif olduğunu aktardı.

Birlik bünyesinde e-ihracat, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında eğitimler verildiğini belirten Kılıçer, sektörel ticaret heyetleri, fuar destekleri, teşvik ve pasaport işlemleri gibi alanlarda ihracatçılara yoğun hizmet sunulduğunu ifade etti.



Tayfun Kılıç, son 20 yılda mobilya sektöründe kilogram başına ihracat birim değerinin 2,43 dolardan 4,19 dolara yükseldiğini aktararak bu artışın katma değerli üretimde kaydedilen önemli ilerlemeye işaret ettiğini vurguladı.

İhracatçıları Birlik faaliyetlerine daha yoğun katılım göstermeye davet eden Kılıçer, Birliklerin ihracatçıların hizmetinde olduğunu vurguladı. Ticaret Bakanlığı’na sektörün yanında oldukları için teşekkür eden Kılıçer, konuşmasını ödül alan firmaları tebrik ederek, protokol üyeleri ve basın mensuplarına teşekkür ederek tamamladı.

"Türkiye, dünyada en fazla mobilya ihracatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasında"

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Kılıç ise konuşmasında sektörün küresel belirsizliklere rağmen ihracatta güçlü performansını sürdürdüğünü vurguladı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün 20 yılı aşkın süredir net ihracatçı konumunu sürdürdüğünü belirten Tayfun Kılıç, 2025 yılında mobilya ihracatının yüzde 1,8 artışla 4,6 milyar dolar seviyesine ulaştığını ifade etti.

Türkiye’nin dünyanın en büyük mobilya ihracatçıları arasında ilk 10 ülke arasına girdiğini vurgulayan Tayfun Kılıç, Türk mobilyasının küresel pazarlarda payının yüzde 1,9’a yükseldiğini ve 200’ün üzerinde ülkeye ihracat yapıldığını kaydetti. Son 20 yılda mobilya sektöründe kilogram başına ihracat birim değerinin 2,43 dolardan 4,19 dolara yükseldiğini aktaran Kılıç, bunun katma değerli üretimde önemli bir ilerlemeye işaret ettiğini dile getirdi.

Tayfun Kılıç, 2025 yılında ağaç ve ahşap eşya ihracatının yüzde 6,4 artışla yaklaşık 1,8 milyar dolara ulaştığını, kâğıt ve baskı endüstrisi ihracatının ise 3 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini belirtti. Mobilya, ağaç/ahşap, kâğıt/baskı ve hijyenik ürünleri kapsayan sektör ihracatının toplamda yüzde 1,9 oranında artışla 10,3 milyar dolar seviyesine yükseldiğini vurgulayan Tayfun Kılıç, bu artışın küresel belirsizliklere rağmen sektörün rekabet gücünü koruduğunu ve Türkiye ihracatında yüksek katma

Kayseri’den en fazla ihracat gerçekleştiren firma olan İstikbal Mobilya San. Tic. A.Ş. adına ödül, Mehmet Ali Yörük’e takdim edildi.





Kayseri yıldızlar listesinde İstikbal Mobilya, Ceha Büro Mobilyaları, Bellona Mobilya, Arkopa Ahşap Panel, Osman Yalçın, Modams, Kilim Mobilya, Parteks Kağıt, Dafnes Mobilya, Madalyon Yatak Odası Mobilya firmaları yer aldı.

TUFAN KILIÇ: KAYSERİ İLİMİZ, 2025 YILINDA 812 MİLYON DOLARLIK MOBİLYA İHRACATIYLA TÜRKİYE'DE ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI VE YÜZDE 17,7 PAYA SAHİP OLDU.

değerli üretim açısından stratejik bir rol oynadığını ortaya koyduğunu ifade etti. Kayseri'nin mobilya sektöründeki yükselen performansına da değinen Kılıç, 2025 yılında Kayseri'den yapılan sektör ihracatının 812 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Kayseri'nin Bursa ve İstanbul'un ardından mobilya ihracatında üçüncü sırada yer aldığını belirten Kılıç, ilin Türkiye mobilya ihracatındaki payının yüzde 17,7 olduğunu kaydetti. Finansmana erişimin ihracatçılar için kritik önem taşıdığını vurgulayan Kılıç, Bakanlık olarak Türk Eximbank, İGE A.Ş. ve Türk Ticaret Bankası aracılığıyla güçlü finansman destekleri sunduklarını ifade etti.

Adana Yıldızlar Listesi'nde; Gizir Ahşap, Halk Hijyenik Ürünler, Oyka Kağıt, Kıvanç Tekstil, Beta Gıda, Denizim Orman Ürünleri, Yenigün Orman Ürünleri, Arneo İnşaat, Fermosan Mobilya ve Aselim Dış Ticaret firmaları yer aldı.



Kılıç, 2025 yılında ihracatçılara 33 milyar TL destek sağlandığını, 2026 yılında ise mal ve hizmet ihracatına yönelik toplam destek tutarının 45 milyar TL'ye çıkarılacağını açıkladı. Bakanlık destek programlarına da değinen Kılıç, tasarım, markalaşma, TURQUALITY, UR-GE, küresel tedarik zinciri yetkinlik projeleri, e-ihracat ve pazara giriş desteklerinin güçlendirildiğini söyledi. Mobilya sektöründe bugüne kadar 68 UR-GE projesinin desteklendiğini, 17 projenin halen aktif olduğunu aktaran Kılıç, Responsible® Programı kapsamında karbon emisyonlarının azaltılması ve sürdürülebilir üretim süreçlerine yönelik danışmanlık giderlerinin desteklendiğini ifade etti. Kılıç, program kapsamında 134 firmanın yer aldığını ve bunlardan 10'unun mobilya sektöründe faaliyet gösterdiğini kaydetti. Konuşmasının sonunda sektör paydaşlarıyla iş birliğini sürdüreceklerini vurgulayan Kılıç, organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri çalışanlarına teşekkür etti. Ödül alan firmaları tebrik eden Kılıç, etkinliğin ihracatçılar ve Türkiye ekonomisi için hayırlı olmasını diledi.

"Üretim maliyetlerinin yönetilebilir olduğu bir zemin oluşturmak zorundayız"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanvekili Ahmet Güleç de ihracatta rekabetçiliğin yeniden kazanılmasının kritik önemde olduğunu vurguladı.

Kayseri'nin Türkiye'nin dünyaya açılan en önemli ticaret kapılarından biri olduğunu belirten Güleç, Kayseri, Mersin, Adana, Hatay, Karaman ve Niğde illerinin ihracat başarılarının gurur verici olduğunu ifade etti. Organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen AKAMİB Başkanı Onur Kılıçer ve ekibine teşekkür etti. Ocak ayı dış ticaret verilerine değinen Güleç, ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,9 azalarak 20,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. 10 sektörün ihracatını artırmasına karşın 16



sektörün ihracatında gerileme yaşandığını aktaran Güleç, ihracata yeni başlayan firma sayısının 964'e düşerek son yılların en düşük seviyelerinden birine gerilediğini belirtti. "Ciddi bir rekabetçilik kaybımız var." diyen Güleç, ihracatın son 2-2,5 yılda çok daha zor bir sürece girdiğine dikkat çekti. Güleç, Türkiye'nin 2026 yılı için hedefinin 282 milyar doları mal, 128 milyar doları hizmet ihracatı olmak üzere toplam 410 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşmak olduğunu anımsattı. Güleç, "Mevcut pazarlardaki payımızı koruyabilmek için rekabetçiliğimizi yeniden kazanmak, şirket sermayelerinin erimedigi ve üretim maliyetlerinin yönetilebilir olduğu bir zemin oluşturmak zorundayız." diye konuştu.

Küresel zorluklara rağmen mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün güçlü bir performans ortaya koyduğunu belirten Güleç, sektör ihracatının 2025 yılında yüzde 1,2 artışla 8 milyar dolar sınırına yaklaştığını söyledi. Mobilya sektörünün ise 4,6 milyar dolarlık ihracat performansına ulaştığını kaydeden Güleç, bölge ihracatçılarının bu başarıya önemli katkı sağladığını vurguladı. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için tasarım, işlevsellik ve markalaşmanın üç temel sac ayağı olduğunu belirten Güleç, küresel trendlerin doğru okunmasının önemine dikkat çekti. Zorlu koşullara rağmen üretim gücüyle bu sürecin aşılabacağına inandığını ifade eden Güleç, ödül alan firmaların performansının sektörün geleceği adına umut verici olduğunu söyledi.

"Her iki sandalyeden biri Kayseri'de üretiliyor"

Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, ihracatı "milli bir mesele ve seferberlik konusu" olarak nitelendirerek ihracatçıların sadece kendi işletmeleri için değil, Türkiye ekonomisi için kritik bir sorumluluk üstlendiğini

AHMET GÜLEÇ: SEKTÖRÜMÜZÜN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİ İÇİN TASARIM, İŞLEVSELLİK VE MARKALAŞMAYI TEMEL SAC AYAKLARI OLARAK GÖRÜYORUZ.

Türkiye
İhracatçılar
Meclisi (TİM)
Başkan Vekili
Ahmet Güleç,
AKAMİB ihracat
şampiyonlarını
tebrik etti.

vurguladı. Çiçek, ihracatın cari açığın azaltılması ve sürdürülebilir büyüme açısından stratejik rolüne dikkat çekerek ödül alan firmaları tebrik etti. Törende yer alan AK Parti Kayseri Milletvekili Şaban Çopuroğlu ise Kayseri sanayisinin üretim ve ihracat gücüne vurgu yaparak, ihracatçı firmaların küresel pazarlarda elde ettiği başarının kentin ve ülkenin kalkınmasına önemli katkı sunduğunu ifade etti.



Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç ise Kayseri'nin 2025 yılını 3 milyar 847 milyon dolarlık ihracatla kapattığını ve ülke ekonomisine önemli bir katkı sağladığını söyledi. Mobilya sektörünün Kayseri için stratejik bir öneme sahip olduğunu vurgulayan Büyükkılıç, şöyle devam etti: "Mobilyanın başkenti Kayseri'dir. Türkiye'deki en büyük 20 mobilya fabrikasının 11'i bu şehirde ve ülkemizde üretilen her iki sandalyeden biri, her 10 kanepeden 7'si Kayseri'de üretiliyor. 3 OSB, serbest bölge ve 8 küçük sanayi sitesinde yaklaşık 4 bin üreticiyle Kayseri, Orta Anadolu'nun parlayan yıldızı olmaya devam edecek ve bu kente yakışır yatırımları kararlılıkla hayata geçirmeyi sürdüreceğiz."

AKAMİB 2025 Yılı İhracat Şampiyonları

Konuşmalarının ardından AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer ile birlikte Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri Milletvekili Şaban Çopuroğlu, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Güleç ihracat şampiyonu firmaların ödülleri verdi.

Kayseri: İstikbal Mobilya Sanayi Ticaret A.Ş., Ceha Büro Mobilyaları A.Ş., Bellona Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Arkopa Ahşap Panel Sanayi A.Ş., Osman Yalçın, Modams İhracat İthalat Ltd. Şti., Kilim Mobilya A.Ş., Parteks Kağıt Endüstrisi A.Ş., Dafnes Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Madalyon Yatak Odası Mobilya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Adana: Gizir Ahşap İnşaat Turizm Sanayi Ticaret A.Ş., Halk Hijyenik Ürünler Deterjan Sanayi Ticaret A.Ş., Oyka Kağıt Ambalaj Sanayi Ticaret A.Ş., Kıvanç Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş., Beta Gıda Sanayi Ticaret A.Ş., Denizim Orman Ürünleri Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Yenigün Orman Ürünleri ve Kağıt Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Arneo İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Fermosan Mobilya Sanayi Ticaret Ltd. Şti. Aselim Dış Ticaret Ltd. Şti.

Mersin: KH Company Kağıt Ürünleri Gıda Tekstil Temizlik Maddeleri Elektrik Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Incom Endüstriyel Tarım Orman Ürünleri A.Ş., Ada Ece Kağıt Ürünleri İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Bakkalim Tarım Orman ve Gıda Ürünleri Madencilik Tekstil Hayvancılık Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Kaplan Global Mobilya İthalat İhracat Sanayi ve

BÜYÜKKILIÇ: MOBİLYANIN BAŞKENTİ KAYSERİ'DEKİ ÇALIŞMALARI TAKDİRLE TAKİP EDİYOR, TÜM ALANLARDA İNOVATİF VE GÜNCEL KOŞULLARA UYGUN ÇALIŞMALARIN ÖNEMİNE İNANIYORUZ.



Hatay Yıldızlar Listesi'nde; Akra Global, Al Waha Yıldız, Alyosr, Ergin Doğan, Mobicenter, Kapan Mobilya, Berva Mobilya, Humurgan, Modelin Mobilya ve Kareks firmaları yer aldı.



Karaman ve Niğde Yıldızlar Listesi'nde; Dizayno Mobilya, Furniturk Dış Ticaret, Fiberpak Kağıt Sanayi, Oğuzcanlar Makina, Tuğba Bıyık Kale Express Logistics firmaları yer aldı.

Ticaret A.Ş., İntertim Orman Ürünleri İthalat İmalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Ferşah Mobilya Gıda Sebze Meyve Dış Ticaret Ltd. Şti., Ova Oluklu Mukavva Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bayamtaş İthalat İhracat A.Ş., Efecan Badem Aromatik Bitkisel Yağ Gıda Orman Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş.

Hatay: Akra Global Dış Ticaret A.Ş., Al Waha Yıldız İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Alyosr İthalat İhracat Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Ergin Doğan Aksesuar Mobilya Tekstil Gıda Dayanıklı Tüketim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Mobicenter Mobilya Ltd. Şti., Kapan Mobilya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Berva Mobilya İmalatı İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti., Humurgan Dış Ticaret Ltd. Şti., Modelin Mobilya Dekorasyon İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Kareks İthalat İhracat Ltd. Şti.

Karaman: Dizayno Mobilya Sanayi Ticaret A.Ş., Furniturk Dış Ticaret Ltd. Şti., Fiberpak Kağıt Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Oğuzcanlar Makina ve Motor Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

Niğde: Tuğba Bıyık Kale Express Logistics

Medeniyetlerin kesiştiği zamansız bir açık hava müzesi: TARSUS

Kadim kentlerden Tarsus, St. Paul Kuyusu'ndan Kleopatra Kapısı'na uzanan tarih ve inanç rotalarını; humus, tantuni ve fındık lahmacun gibi köklü mutfak mirasıyla birleştirerek ziyaretçilerine çok katmanlı bir keşif deneyimi sunuyor. Tarihin sokaklara, kültürün sofraya taşıdığı bu kadim kent, yalnızca gezilen değil, tadılarak hatırlanan güçlü bir destinasyon olarak öne çıkıyor.



Yaklaşık 9 bin yıllık geçmişiyle çok sayıda medeniyete beşiklik eden Tarsus, tarihi ve kültürel mirası, inanç turizmi değerleri ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin çok katmanlı ve yükselen turizm destinasyonları arasında stratejik bir konuma sahip.





Anadolu'nun en eski yerleşimlerinden biri olan Tarsus, yalnızca medeniyetlerin bıraktığı izlerle değil, bu köklü geçmişin mutfağına yansıyan zenginliğiyle de dikkat çekiyor. Tarih, inanç ve doğanın iç içe geçtiği kent, ziyaretçilerine gezinin ötesinde çok katmanlı bir kültür ve gastronomi deneyimi sunuyor.

Kentin simge noktalarından St. Paul Kuyusu ve St. Paul Kilisesi, Tarsus'un inanç turizmindeki küresel önemini ortaya koyarken hemen yakınındaki Kleopatra Kapısı Roma döneminin ihtişamını bugüne taşıyor. Bu tarihi yürüyüş rotası, ziyaretçileri yalnızca geçmişle değil, aynı zamanda Tarsus'un yaşayan kent kültürüyle de buluşturuyor. Dar sokaklarda ilerledikçe geleneksel Tarsus evleri kadar, yöresel lezzetler sunan küçük lokantalar da kentin ruhunu tamamlıyor.

Tarihî miras, Tarsus mutfağının en bilinen tatlarına ev sahipliği yapan çarşılarla çevrili

Tarsus Ulu Camii ve cami avlusunda yer alan Şit ve Lokman Hekim Makamı, kentin İslam tarihi açısından taşıdığı önemi yansıtırken, bu duraklar aynı zamanda Tarsus mutfağının en bilinen tatlarına ev sahipliği yapan çarşılarla çevrili bulunuyor. Humus, fındık lahmacun ve etli yaprak sarma gibi lezzetler, kentin çok kültürlü geçmişinin sofradaki karşılığı olarak öne çıkıyor.

Kent merkezinin dışına çıkıldığında, Eshab-ı Kehf inanç ve doğa turizmini bir araya getiren güçlü bir rota sunuyor. Manevi atmosferiyle öne çıkan bu alanın ardından, Tarsus Şelalesi çevresinde verilen molalar, kentin doğal güzelliklerini keşfetmenin yanı sıra yöresel kahvaltı ve sac lezzetleriyle gastronomik bir deneyime dönüşüyor.



YALNIZCA GEZİLEN DEĞİL, TADILARAK KEŞFEDİLEN BİR ŞEHİR

Tarsus'u ayrıcalıklı kılan unsurlardan biri de sokak lezzetleri. Ünü Türkiye sınırlarını aşan tantuni, kentin gündelik yaşamının vazgeçilmez bir parçası olurken; humus, fındık lahmacun, kerebiç, cezerye ve Tarsus çöreği gibi tatlılar, gezinin hafızada kalan finalini oluşturuyor. Bu lezzetler, Tarsus'un yalnızca gezilen değil, tadılarak keşfedilen bir şehir olduğunu ortaya koyuyor. Bugün Tarsus, binlerce yıllık tarihini korurken bu mirası güçlü bir mutfak kültürüyle bütünleştiren nadir kentlerden biri olarak öne çıkıyor. İnanç, tarih ve doğanın; yerel tatlarla harmanlandığı bu kadim kent, ziyaretçilerine klasik bir gezi rotasının ötesinde, duylara hitap eden bütüncül bir yolculuk vad ediyor.

AKDENİZ'İN HAZIR GİYİM LİDERLERİ ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2025 yılında imza attığı 550 milyon dolarlık ihracat performansına en güçlü desteği veren 40 üyesini Mersin'de düzenlenen törende ödüllendirdi. AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, "Zorlu rekabet koşullarına rağmen üretimden ve ihracattan vazgeçmeyen üyelerimizle gurur duyuyoruz; bu başarı Akdeniz hazır giyim sektörünün direncini ve dönüşüm kapasitesini açıkça ortaya koyuyor." dedi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise hazır giyim ve tekstilde rekabet gücü kaybının temel nedeninin kur-enflasyon makası ve artan maliyetler olduğunu vurgulayarak ihracatta sürdürülebilir büyüme için kur ivmesi, finansman ve istihdam desteklerinin güçlendirilmesi çağrısı yaptı.



Rekabet baskısının sertleştiği, fiyatlama esnekliğinin azaldığı ve yeni pazar geliştirmede zorlukların derinleştiği 2025 yılında yüzde 47 artışla 550 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), bu performansa en güçlü desteği veren 40 üyesini ödüllendirdi.

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'in ev sahipliğinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasında düzenlenen törene Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanı Fikret Kileci, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Recep Burak Sertbaş, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Nüvit Gündemir, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Serdal Gökayaz, oda, borsa ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, Türkiye genelinden çok sayıda sektör temsilcisi ve ihracatçı iş insanı katıldı.



AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, sektörün fiyatla değil, güvenilir tedarikçi kimliği, hızlı teslimat ve kaliteyle rekabet etmekte zorunda olduğuna dikkat çekti.

"AHKİB üyeleri üretimden ve ihracattan vazgeçmeyerek farklı bir başarı hikâyesi yazdı"

Törenin açılış konuşmasını yapan AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2025'te yüzde 6,3 gerileyerek 16,7 milyar dolara düştüğünü; yüksek işçilik maliyetleri, enerji fiyatları, finansmana erişimdeki sıkışma ve Avrupa pazarındaki yoğun rekabet baskısı gibi faktörlerin sektörü ciddi biçimde zorladığını ifade etti. Emek yoğun yapısı nedeniyle istihdam deposu sayılan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün bu maliyet artışlarını en sert hissedilen sektörlerin başında geldiğini belirten Başkan Gürkan Tekin, "Buna rağmen AHKİB üyesi ihracatçılar üretimden ve ihracattan vazgeçmeyerek farklı bir başarı hikâyesi yazdı." dedi.

Ürün ve pazar çeşitliliği ihracata direnç kazandırdı

AHKİB'in 2025 yılında 55 bin 501 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdüğünü bildiren Başkan Gürkan Tekin, bayan dış giyimin 238 milyon doları aşarak yüzde 44 paya ulaştığını, bu ürün grubunun ardından ikinci sırada yer alan bay dış giyimde ise yüzde 69'luk artışla 142,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini kaydetti. Başkan Gürkan Tekin, tasarım odaklı üretim, hızlı sipariş çevrimleri ve esnek tedarik zinciri yönetiminin bu başarılı performansta belirleyici rol oynadığını vurguladı.

Tamamlayıcı ve niş ürün gruplarında da dikkat çekici artışlar yaşandığını ifade eden Başkan Gürkan Tekin, giyim aksesuarlarında yüzde 138, pamuklu yatak kıyafetlerinde yüzde 132 ve bebek giyiminde yüzde 845'lik ihracat artışı kaydedildiğini söyledi. Tekin, bu gelişmenin, AHKİB'in riskleri dağıtan ve ürün çeşitliliğine dayalı daha dirençli bir ihracat yapısı oluşturduğunu gösterdiğini belirtti.



350
MİLYON
DOLAR

AHKİB'İN
2025 YILINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ
İHRACAT
TUTARI



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanı Fikret Kileci ile AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, platin kategoriye girmeyi başaran firmaların yöneticilerine ödülleri verdi.

AHKİB 2025 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

PLATİN KATEGORİ

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	AYTEK KONFEKSİYON TİCARET PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ
2	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
3	DOQU EV TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
4	ZH DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
5	ELDA HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
6	MELIKHAN HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
7	ORDEMA TEKSTİL PAZARLAMA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
8	EKREM SAĞLAM MADAMMODE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
9	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ
10	JEOTEKS TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Orta Doğu ve Orta Asya'da güçlü sıçrama

Pazar dağılımında da önemli bir dönüşüm yaşandığını belirten Tekin, Avrupa Birliği'nin özellikle Hollanda üzerinden ihracattaki ağırlığını koruduğunu ve Hollanda'ya ihracatın 141 milyon doları aştığını söyledi. 2025 yılının en dikkat çekici başlığının ise Orta Doğu ve Orta Asya pazarlarında yaşanan olağanüstü genişleme olduğuna işaret eden Tekin, Irak'a ihracatın yüzde 616 artışla 56 milyon dolara, Kazakistan'a ihracatın ise yüzde 1.562 artışla 55 milyon dolara yükseldiğini açıkladı. Kosova, Kırgızistan ve Polonya gibi pazarlardaki yüksek oranlı artışların, ihracatın geleneksel pazarlara bağımlılığının azaldığını gösterdiğini belirtti.

"Sektör için ihracat, istihdam, yatırım ve dönüşümü kapsayan sanayi politikasına ihtiyaç var"

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gelecek dönemde bütüncül ve uzun vadeli bir yeniden yapılanma vizyonuna ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Başkan Tekin, "2026-2028 dönemi sektörümüz açısından kritik bir eşik. Türkiye'nin düşük maliyetli üretimle rekabet etme dönemi büyük ölçüde geride

kaldı. Bundan sonraki yol; nitelikli üretim, yüksek katma değer, tasarım, hız ve esneklikten geçiyor." diye konuştu.

Başkan Tekin, sektörün fiyatla değil, güvenilir tedarikçi kimliği, hızlı teslimat ve kaliteyle rekabet etmek zorunda olduğuna dikkat çekti. Bu dönüşümün sektör dinamikleriyle tek başına başarılamayacağını belirten Başkan Tekin, kamu politikalarının büyük önem taşıdığını ifade etti.

Başkan Gürkan Tekin, hükümetten beklentilerini kur-maliyet dengesinin sağlanması, istihdam üzerindeki yüklerin azaltılması, uygun finansmana erişimin kolaylaştırılması ile sürdürülebilir üretim ve markalaşmaya yönelik destek ve teşviklerin artırılması başlıkları altında sıraladı. Başkan Tekin, ihracat, istihdam, yatırım ve dönüşüm hedeflerini kapsayan ve sektörün görüşleri doğrultusunda şekillenecek kapsamlı bir sanayi politikasına ihtiyaç olduğunu vurguladı.

"Kur-maliyet makası rekabet gücünü eritiyor"

Ödül alan AHKİB üyesi firmaları tebrik eden TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise hazır giyim sektöründeki daralma ve rekabet gücü kaybına dikkat çekerek destek mekanizmalarının güçlendirilmesi çağrısında bulundu.

AHKİB ihracat ailesinin 2025 yılı ihracat şampiyonu Aytek Konfeksiyon oldu.



2025 yılında hazır giyim ihracatının yüzde 6,3 düşüşle 16,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini belirterek sektörün üç yıldır küçülme eğiliminde olduğuna dikkat çeken Başkan Mustafa Gültepe, "Sadece hazır giyimde değil, birçok sektörde işler yolunda gitmiyor." vurgusu yaptı.

Ocak 2022-Ocak 2026 döneminde asgari ücretin yüzde 560, enflasyonun yüzde 367, dolar kurunun yüzde 217 ve avro kurunun yüzde 228 arttığını hatırlatan Başkan Mustafa Gültepe, enflasyon ile döviz kuru arasında yaklaşık 150 puanlık bir fark oluştuğunu söyledi. Bu makasın birçok sektörün rekabet gücünü zayıflattığını vurgulayan Gültepe, ihracatta sürdürülebilir büyüme için kur tarafında daha hızlı bir ivmelenmeye ihtiyaç olduğunu ifade etti.

Küresel belirsizlikler ve jeopolitik risklere rağmen 2025 yılında ihracatın yüzde 4,5 oranında artmasını başarı olarak nitelendiren Başkan Mustafa Gültepe, orta ve uzun vadeli hedefler için her yıl çift haneli büyüme gerektiğini söyledi. Başkan Mustafa Gültepe, "Birinci, ikinci vitesten dördüncü, beşinci vitese çıkmalıyız, zayıflayan sektörleri yeniden ayağa kaldırmalıyız Bu çağrımı uzun zamandır her platformda dile getiriyorum." mesajı verdi.

İhracatçıların rekabet gücünün korunması ve üretim kapasitesinin sürdürülebilirliği için desteklerin güncellenmesi gerektiğini vurgulayan Başkan Mustafa Gültepe, döviz dönüşüm desteğinin yüzde 8'e çıkarılmasını, istihdam desteğinin 6 bin TL seviyesine yükseltilmesini ve asgari ücret desteğinin 2 bin 500 TL'ye çıkarılmasını istedi. "İmtiyaz istemiyoruz, aldığımız desteğin katbekat fazlasını ülkeye kazandırırız." diyen Gültepe, hazır giyim ihracatında son üç yılda 4,4 milyar dolarlık kayıp ve 235 bin kişilik istihdam düşüşü yaşandığını, ithalatın ise 5 milyar dolara yaklaştığını hatırlattı.



AHKİB üyeleri arasında 2025 yılında en fazla ihracat yapan ikinci firma Birgi Birleşik Giyim oldu.



AHKİB üyeleri arasında 2025 yılında en fazla ihracat yapan üçüncü firma Doqu Ev Tekstili oldu.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Recep Burak Sertbaş ile AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, altın kategoriye girmeyi başaran firmaların yöneticilerine ödülleri verdi.



AHKİB 2025 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

ALTIN KATEGORİ

SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	BİR TEKS KONFEKSİYON İMALAT ÜRETİM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
2	MİYAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
3	YASIN LOJİSTİK ULUSLARARASI NAK. İTH. İHR. SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
4	PSM TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
5	ZED MEFRUŞAT İNŞAAT TEKSTİL KONF. SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
6	MİRZA TEKSTİL VE GİYİM DİŞ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
7	KOZA DENİM TEKSTİL LİMİTED ŞİRKETİ
8	B FASHION TEKSTİL MAK. HED. EŞ. OYUN. SAAT. DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
9	AHENKLİ TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
10	MEKSAN GİYİM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Başkan Mustafa Gültepe, fiyat odaklı rekabet yerine katma değere odaklanılması gerektiğini belirterek yüksek teknoloji, AR-GE, inovasyon, tasarım, markalaşma, dijital ve yeşil dönüşüm yatırımlarının hızlandırılması çağrısı yaptı.

"Bölge ihracatçılarını şubeye bekliyoruz"

Türkiye'de finansman maliyetlerinin yüksek olduğuna dikkat çeken Başkan Mustafa Gültepe, TİM olarak ihracatçıların düşük faizli ve uzun vadeli finansmana erişimi için çalışmalar yürüttüklerini söyledi. İhracatçıları Geliştirme A.Ş. (İGE) aracılığıyla 206 milyar liralık kefalet desteği sağlandığını, Türk Ticaret Bankası'nın geçen yıl 76 milyar lira kredi verdiğini ve bu yıl hedefin 100 milyar lira olduğunu aktardı. Gültepe bankanın ADASO hizmet binasında faaliyete gelen Çukurova şubesinin bölge ihracatçılarına hizmet verdiğini hatırlattı. Adana'daki şubenin Mersin, Hatay ve Osmaniye'deki ihracatçı firmalara hizmet verdiğini belirten Gültepe, bölge ihracatçılarının Türk Ticaret Bankası Çukurova şubesiyle temas kurmasını önerdi.

"Tekstilde dönüşüm kaçınılmaz, devlet desteği hayati önem taşıyor"

TİM Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanı Fikret Kileci ise tekstil ve hazır giyim sektöründe dönüşüm sürecinin kaçınılmaz olduğunu vurgulayarak kalıcı ve yapısal çözümler için devlet destekli uzun vadeli politika ve projelere ihtiyaç olduğunu söyledi.

Küresel ölçekte yaşanan ekonomik, siyasi ve çevresel dönüşümlerin iş yapış biçimlerini köklü biçimde değiştirdiğine dikkat çeken Kileci, "Artık analitik düşünmeyen, çevreci hareket etmeyen, hesabını kitabını yapmadan iş yapan hiçbir aktörün dünyada var olma şansı kalmadı. Kaynakların sınırsız olduğu algısı sona erdi. Bu deniz bitti. Artık bu serbestlik hiçbirimiz için gerçek değil. Dolayısıyla çok daha dikkatli, çok daha verimli, çok daha geleceği düşünerek adım atmamız gerektiğini hepimiz gördük. Bunu görürken çok büyük bedeller ödedik. Kimse bunu kendi kendine görmedi maalesef" ifadelerini kullandı.



AHKİB 2025 YILI ÖDÜL ALAN FİRMALARIN LİSTESİ

GÜMÜŞ KATEGORİ		BRONZ KATEGORİ	
SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI	SIRALAMA	FİRMA ÜNVANI
1	CEKETÇİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	1	ASİL HALI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
2	MUSTAFA EMRAH UYKIZ	2	ER-JÜT TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
3	RMS TEKSTİL SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	ART DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
4	AMİRTEX KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	MARKETEX TAŞIMACILIK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
5	KAZIM COŞKUN	5	ANIL ARICILIK TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
6	DİLATEKS GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	6	DOTEXS TEKSTİL VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
7	PEBA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	7	YOUR TEXTILE TEKSTİL REK. PROM. İTHALAT İHRACAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
8	USMAN GLOBAL TEKSTİL LOJİSTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	8	İSTİKBAL MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
9	BATI ANADOLU TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	9	PANTOPARK TEKSTİL DIŞ TİCARET TURİZM İNŞ. MAK. SANAYİ TİCARET A.Ş.
10	TIWON TEKSTİL İTH. İHR. SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	10	TEKS COMPANY TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

GÜLTEPE: DÖVİZ DÖNÜŞÜM DESTEĞİNİN YÜZDE 8'E, İSTİHDAM DESTEĞİNİN 6 BİN TL'YE VE ASGARİ ÜCRET DESTEĞİNİN 2 BİN 500 TL'YE YÜKSELTİLMESİNİ İSTİYORUZ."

Sektörde ihracat rakamlarında görülen yüzdesel artışların sevindirici olduğunu ancak verilerin doğru analiz edilmesi gerektiğini belirten Kileci, alt kalemlerdeki artışların sektörün güçlü ve zayıf yönlerini gösterdiğini söyledi. Kileci, "Rakamların bize ne anlattığını iyi anlamazsak doğru politika üretmemiz mümkün değil." dedi.

Pandemi, deprem felaketi, jeopolitik krizler ve ekonomik savaşların hem tekstil ve hammaddeleri hem de hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri üzerinde ağır tahribatlar yarattığını dile getiren Kileci, dönüşüm sürecinin hızlı ve sorunsuz olmayacağını vurguladı. Kileci, "Bu dönüşüm hasarsız olmayacak. Hepimiz bedel ödeyeceğiz. Ancak bu yükün adil bir şekilde dağıtılması gerekiyor." dedi.

Kileci, sektöre yönelik devlet desteklerinin özellikle eğitim, AR-GE, pazar analizi ve dönüşüm maliyetleri alanında güçlendirilmesi gerektiğini ifade ederek, "Kur, enerji ve işçilik maliyetleri sorun, ancak çözüm sadece bunları konuşmak değil. Kalıcı, ayakları yere basan projelere ihtiyacımız var." değerlendirmesinde bulundu. Sektöre yapılan yatırımların yıllara yayılan bir süreç olduğunu hatırlatan Kileci, dönüşümün de uzun vadeli olacağını belirterek, "Bu süreçte devletin hem bilgi hem finansman tarafında sektörü desteklemesi kritik önemde." dedi.

Türk tekstil sektörünün güçlü bilgi birikimine sahip olduğunu vurgulayan Kileci, üretimin coğrafyasından ziyade değer zincirinde konumlanmanın önemine dikkat çekti. Kileci, "Üretimin nerede yapıldığından çok paranın nereye geldiği önemli. Doğru partnerliklerle işin direksiyonunda olmamız gerekiyor. Enseyi karartmaya gerek yok. Kolay olanı değil, doğru olanı seçeceğiz. Doğru modellerle bu süreçten güçlü çıkacağız." mesajını verdi.

Konuşmaların ardından Başkan Tekin, TİM Başkanı Gültepe ile ihracatçı birliklerinin yöneticileri, Akdeniz'in lider firmalarına ödülleri verdi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Nüvit Gündemir ve Başkan Gürkan Tekin, bronz kategoride ödül alan firmaların temsilcilerine plaketterini verdi.



Bakan Kacır, sanayicilerin güvenli, altyapısı ve lojistik bağlantıları güçlü yatırım yerlerine en uygun maliyetle erişimini sağlamayı amaçladıklarını ifade etti.

MERSİN'E MEGA ENDÜSTRİYEL BÖLGELERDE KİLİT ROL

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Sanayi Alanları Master Planı'nın ilk fazında Samsun-Mersin hattında 59 bin hektarlık 16 yeni yatırım alanı ilan edildiğini, bu alanlarda OSB'lerin ortalama 11 katı büyüklüğünde mega endüstriyel bölgeler kurulacağını açıkladı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin sanayi altyapısında yeni bir ölçek değişimine gidişini belirterek organize sanayi bölgelerinin (OSB) ortalama 11 katı büyüklüğe ulaşan mega endüstriyel bölgelerin hayata geçirileceğini açıkladı. Kacır, Resmi Gazete'de ilan edilen 16 yeni yatırım alanıyla, mevcut planlı sanayi alanlarının yüzde 37'sine denk gelen ilave kapasitenin sanayiye kazandırıldığını söyledi.

Kuzey Marmara Özel Endüstri Bölgesi Toplu Temel Atma Töreni'nde konuşan Bakan Kacır, sanayinin gelecek 30 yılına yön verecek Sanayi Alanları Master Planı'nın tamamlandığını belirterek planlı sanayi alanlarının 160 bin hektardan 350 bin hektara çıkarılacağını ifade etti. Bakan Kacır, master planın deprem ve afet riskleri, su kaynakları, lojistik bağlantılar, demir yollarına yakınlık, arazi yapısı ve sektörel kümelenme gibi çok sayıda kriter dikkate alınarak hazırlandığını vurguladı.

"Samsun-Mersin hattında 59 bin hektar büyüklüğünde 16 yeni yatırım alanı oluşturduk"

Sanayicilerin güvenli, altyapısı ve lojistik bağlantıları güçlü yatırım yerlerine en uygun maliyetle erişimini sağlamayı amaçladıklarını belirten Kacır, "Master Planının ilk fazında Samsun-Mersin hattında Aksaray, Amasya, Ankara, Eskişehir, Hatay, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kırşehir, Konya, Nevşehir, Niğde ve Yozgat'ta toplam 59 bin hektar büyüklüğünde 16 yeni yatırım alanı oluşturduk, Resmi Gazete'de ilan ettik. Bu tarihi adımla mevcut planlı sanayi alan büyüklüğümüzün

yüzde 37'si kadar ilave alanı ülkemiz sanayisine kazandırdık. OSB'lerimizin ortalama 11 katı büyüklüğe ulaşan bu alanlarda, mega endüstriyel bölgeler inşa edeceğiz. Demir yolları ile limanlara bağlanacak bu bölgeler, çalışanlar için lojman, sanayi ve teknoloji kolejleri gibi sosyal imkânlarla sahip olacak. Döngüsel ekonomi ve yeşil üretimi esas alacak." dedi.

"Mersin-Şırnak hattında yeni yatırım alanları ilan edeceğiz"

Sanayi Alanları Master Planı'nın sonraki aşamalarında Mersin-Şırnak, Sivas-Iğdır ve Trabzon-Şırnak hatlarında yeni yatırım alanlarının ilan edileceğini açıklayan Kacır, bu bölgelerin büyük ölçekli veri merkezi yatırımlarına da ev sahipliği yapacağını belirtti. Kacır, 2026 Yılı Kamu Yatırım Programı kapsamında OSB'ler için 17,6 milyar lira, sanayi siteleri için ise 16,4 milyar lira kaynak ayrıldığını açıkladı. 2025 yılında OSB'lerde altyapı, arıtma ve kamulaştırma projeleri için 12 milyar lira, sanayi sitesi projeleri için ise 9,7 milyar lira destek sağlandığını kaydetti.

Endüstri bölgelerinin, stratejik yatırımlar için yüksek standartlı ve hızlı çözümler sunduğunu ifade eden Bakan Kacır, izin, ruhsat, altyapı, arazi tahsis, enerji ve teşvik süreçlerinde yatırımcılara önemli avantajlar sağlandığını söyledi. Kacır, "Bu yatırımlar, 2030 hedefimiz olan 400 milyar dolarlık imalat sanayi ihracatının gerçekleştirilmesinde belirleyici rol oynayacak." diye konuştu.

Bakan Kacır, Kuzey Marmara Özel Endüstri Bölgesi Toplu Temel Atma Töreni'nde 16 yeni yatırım alanına dair önemli açıklamalarda bulundu.



TÜRK İŞ DÜNYASI ABD YOLUNDA TOBB ŞİKAGO İLE GÜÇLENİYOR

TOBB Şikago Ticaret Merkezi, Adana ve Mersin'de düzenlenen toplantılarla Türk sanayici ve ihracatçıları ABD pazarına hazırlarken, entegre yapısıyla hızlı ve kalıcı ihracat imkânı sundu. Toplantılarda, merkezin ihracat konsorsiyumu modeliyle 100 milyar dolarlık Türkiye-ABD ticaret hedefi doğrultusunda Türk iş dünyasının rekabet gücünü artıran stratejik bir yapı olduğu vurgulandı.



Palaz, merkezin Türkiye'nin ihracat kapasitesini güçlendiren stratejik bir yapı olduğunu ve ABD pazarında regülasyon, hukuk, gümrük ve lojistik süreçlerinde ölçek ekonomisiyle avantaj sağladığını vurguladı.

Türk iş dünyasının ABD pazarındaki etkinliğini artırmayı hedefleyen TOBB Şikago Ticaret Merkezi, Adana ve Mersin'de düzenlenen bilgilendirme toplantılarıyla sanayici ve ihracatçılarla buluştu. Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantılarda, Türk firmalarının ABD pazarına girişini kolaylaştıran ve kalıcı ihracat altyapısı sunan model tüm yönleriyle ele alındı.

ADASO Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen programa; ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz, oda yöneticileri ve çok sayıda sanayici katıldı. Programın Mersin ayağı ise MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır'ın ev sahipliğinde, ABD pazarına ihracat yapan ve bu pazara açılmayı hedefleyen firmaların katılımıyla düzenlendi.

14 bin metrekairelik entegre yapısıyla hızlı ve güvenli erişim imkânı sunuyor

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, pazarlara erişimin doğru kanallar, güçlü lojistik altyapılar ve yerinde organizasyonlarla mümkün hâle geldiğini belirterek ABD pazarının Türk sanayisi açısından büyük fırsatlar sunduğunu ancak ciddi rekabet koşulları barındırdığını söyledi. İki ülke arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefini hatırlatan Kıvanç, TOBB Şikago Ticaret Merkezi'nin bu hedefe giden yolda stratejik bir yapı olduğunu ifade etti. Kıvanç, "Bu merkez, firmalarımızın ABD pazarında kalıcı, sürdürülebilir ve güçlü şekilde var olmasını sağlayan somut

bir adımdır. Satıştan depolamaya, pazarlamadan dağıtıma kadar uçtan uca hizmet sunan bütüncül bir ihracat ekosisteminin söz ediyoruz." dedi.

Özellikle KOBİ'ler açısından ABD gibi büyük ve karmaşık bir pazarda tek başına var olmanın zor olduğuna işaret eden Kıvanç, TOBB Ticaret Merkezleri'nin riskleri azaltan ve maliyetleri düşüren önemli bir enstrüman olduğunu dile getirdi.

MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır ise Mersin'in güçlü bir dış ticaret kenti olduğuna dikkat çekerek, sürdürülebilir büyüme için ABD ve Japonya gibi alternatif pazarlara açılımın kritik önem taşıdığını söyledi. Çakır, "Firmalarımızın bu pazarlarda daha sağlıklı ve kalıcı şekilde yer alabilmeleri için yol gösterici bilgilendirme toplantılarını önemsiyoruz. Amacımız, üyelerimizin risklerini azaltarak ihracat kapasitelerini artırmak." diye konuştu.

"Bu merkez bir ihracat kuluçka ve hızlandırma modelidir"

Her iki toplantıda da sunum gerçekleştiren TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz, TOBB Şikago Ticaret Merkezi'nin yalnızca bir pazarlama alanı değil; lojistik, depolama ve dağıtım da kapsayan entegre bir yapı sunduğunu belirtti. Merkezin ihracat konsorsiyumu modeliyle çalıştığını vurgulayan Palaz, firmaların birlikte hareket ederek ölçek ve sinerji avantajı elde ettiğini söyledi.

Bugün merkezin yaklaşık 100 aktif üyesi ve 150'ye yakın hizmet verdiği firmayla ABD'de güçlü bir Türk ihracat ekosistemi oluşturduğunu belirten Palaz, bu yapıyı bir "ihracat kuluçka ve hızlandırma merkezi" olarak tanımladı. Palaz, "Amacımız, firmalarımızın 5 yılda katedeceği yolu 2-3 yılda almasını sağlamak. Bu, hem zaman hem de maliyet açısından ciddi bir rekabet avantajı yaratıyor." diye konuştu.



TOBB Ticaret Merkezleri Genel Müdürü Volkan Palaz

MERSİN İŞ DÜNYASI İHRACATIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİ MASAYA YATIRDI

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya'nın katılımıyla düzenlenen İhracat İşlemleri İstişare Toplantısı, Mersin iş dünyasını başkent Ankara ile doğrudan temas ettirdi. Toplantıda, başta tarım ürünleri olmak üzere tüm sektörlerde ihracat süreçlerinde sahada yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı.

Toplantının moderatörlüğünü üstlenen MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, ihracat yasaklarının sektörler üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekti. Üreticilerin artan maliyetler ve daralan pazar koşullarıyla mücadele ettiğini vurgulayan Çakır, ihracat yasaklarının Türkiye'nin uluslararası ticaretteki güvenilirliğini de zedelediğini belirterek, "İhracat yasakları, ayakta kalma mücadelesi veren sektörlerin yükünü daha da ağırlştırıyor." dedi.

Çakır, Türkiye'nin küçükbaş hayvancılıkta sahip olduğu güçlü potansiyelin ihracat yoluyla değerlendirilmesi gerektiğini ifade ederek bu alanda yeni açılımlar beklediklerini dile getirdi. Mersin'in tekstil ve konfeksiyon sektöründeki stratejik rolüne de işaret eden Çakır, sektörün küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmak



amacıyla UR-GE projelerini hayata geçirmek istediklerini söyledi. Çakır, kalıcı ihracat artışı için güçlü Türkiye markalarının oluşturulmasının kritik önem taşıdığını da vurguladı.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ise Mersin'in Bakanlık açısından her zaman öncelikli iller arasında yer aldığını belirterek, ihracatın sürdürülebilir şekilde artırılması için iş dünyasıyla yakın diyalog içinde çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.

İhracat Akademisi kapsamında 95 saatlik uygulamalı eğitimle katılımcıların ihracat süreçlerine A'dan Z'ye hazırlandığını aktaran Kılıçkaya, Mersinli firmaları da programa dâhil etmek istediklerini ve kentlin ihracatçı kapasitesinin doğru eğitim ve destek mekanizmalarıyla daha da güçlenebileceğine dikkat çekti.

Baraj projelerine 16,9 milyar TL'lik yatırım

Tarım ve Orman Bakanlığına bağlı Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü (DSİ), 2026 yılında 59 baraj projesi için 16 milyar 932 milyon 177 bin lira yatırım öngördü. 2026 yılı yatırım planlamasında ilk sırada, 3 milyar 225 milyon 750 bin liralık ödenekle Diyarbakır'daki Silvan Barajı yer aldı. Silvan Barajı'nı, 2,6 milyar lira ile Hatay Amik-Afrin (Reyhanlı Barajı ve Sulaması) Projesi izledi. Balıkesir Reşitköy Barajı ve Burhaniye-Gömeç Sulaması Projesi için ise 1,5 milyar lira kaynak ayrıldı. Öne çıkan diğer projeler arasında Mersin Sorgun Barajı ve Sulaması için 1,2 milyar lira, Edirne Aşağı İpsala (Hamzadere Barajı ve Koyuntepe Regülatörü) için 1,1 milyar lira ve Hatay Tahtaköprü Barajı Yükseltilmesi ve Sulaması için 900 milyon lira yatırım öngörüldü.

Baraj projeleri kapsamında yerleşim alanlarının taşınmasına yönelik yatırımlar da programda yer aldı. Bu kapsamda 1 milyar 413 milyon liralık kaynak ayrıldı. Mersin Alaköprü Barajı yeniden yerleşim çalışmaları çerçevesinde tarımsal iskan için 700 milyon lira yatırım planlandı. Adıyaman Gömükan Barajı için 250 milyon lira, Çankırı Kızlaryolu Barajı için 329 milyon lira, Kars Kağızman Barajı için 93 milyon lira ödenek tahsis edildi.



ARAP DÜNYASI İLE TİCARETTE HEDEF 100 MİLYAR DOLAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Arap Birliği'nin 1,2 trilyon dolarlık pazarında 49 milyar ihracat değerine ulaşan Türkiye'yi daha derin, daha kalıcı ve 100 milyar dolarlık karşılıklı ticarete uzanan bir konuma taşımayı hedefliyoruz." dedi.



Arap Birliği'ne üye ülkelerin büyükelçi ve üst düzey diplomatik temsilcileri, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile Trabzon'da düzenlenen "Arap Birliği Ülkeleri Büyükelçiler Buluşması"nda bir araya geldi. Toplam 15 üst düzey diplomatik temsilcinin katıldığı buluşma Türkiye'nin bölgesel ticarete üstlendiği rolü ve ihracat vizyonunu da güçlü biçimde ortaya koydu.

"720 Türk firmamızı yaklaşık 3 bin 400 alıcıyla buluşturduk"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Arap Birliği ülkeleriyle temasların somut ticari sonuçlar ürettiğine dikkat çekti. Gültepe, 2024'te Arap Birliği üyesi 14 ülkede 50 ticaret heyeti düzenlediklerini, 74 uluslararası fuara katıldıklarını belirterek, "720 Türk firmamızı yaklaşık 3 bin 400 alıcıyla buluşturduk. Bu süreçte 13 bin ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi." dedi.

İhracatçıların rekabet gücünü artırmaya odaklandıklarını vurgulayan Gültepe, inovasyon, tasarım, sürdürülebilirlik ve makro ihracat stratejileri başta olmak üzere çok boyutlu projeler yürüttüklerini ifade etti. Türkiye ile Arap dünyası arasındaki köklü tarihsel ve kültürel bağların ticaretle daha da güçleneceğine inandıklarını kaydeden Gültepe, bu buluşmayı yeni iş birlikleri için stratejik bir zemin olarak değerlendirdiklerini söyledi.

"Arap Birliği ülkelerinin toplam ithalatı 1,2 trilyon dolara ulaştı"

Küresel ticaretin çatışmalar, bölgesel gerilimler ve ticaret savaşları nedeniyle zor bir dönemden geçtiğini dile getiren Gültepe, buna rağmen Türkiye'nin 2024 yılında 273,4 milyar dolarlık ihracatla Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını hatırlattı. Mal ihracatında yüzde 4,5'lik artış sağlandığını belirten Gültepe, otomotiv, kimya, elektronik, hazır giyim ve çelik sektörlerinin ihracatta öne çıktığını, savunma ve havacılık, hububat ve mücevher sektörlerinde ise dikkat çekici büyüme kaydedildiğini ifade etti. Arap Birliği ülkelerinin artan ekonomik büyüklüklerine dikkat çeken Gültepe, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Cezayir ve Irak'ın bölgenin en büyük ekonomileri arasında yer aldığını, önümüzdeki beş

yılda bölge genelinde büyümenin hızlanmasının beklendiğini söyledi. 2024 yılında Arap Birliği ülkelerinin toplam ithalatının 1,2 trilyon dolara ulaştığını belirten Gültepe, Türkiye'nin bu pazara ihracatının yaklaşık 49 milyar dolar olduğunu ancak pazar payının yüzde 3,9 seviyesinde kaldığını vurguladı.

"326 potansiyel ürün grubu tespit ettik"

Bu tabloyu daha ileri taşımayı hedeflediklerini belirten Gültepe, Arap Birliği ülkelerine ihracatta kimya, hububat, mücevher, çelik ve mobilya sektörlerinin öne çıktığını, 10 sektörde 1,5 milyar dolar eşliğinin aşıldığını ve ihracatın iki katına çıkarılabileceği 326 potansiyel ürün grubu tespit ettiklerini açıkladı. Gültepe, "Ticaret, dostluk köprüleri kurmanın en önemli yoludur. Biz kazan-kazan anlayışıyla hareket ediyoruz. Karşılıklı ticarete 100 milyar dolar hedefine hızlıca ulaşmak istiyoruz." dedi.





ASLANBAŞ ÇİVİ, VİDA YATIRIMIYLA GÜÇLENDİ

Küresel kriz ve yüksek enflasyon ortamını fırsata çeviren Aslanbaş Çivi, VIAS markasıyla vida üretimine yatırım yaptı. Adana'daki yeni entegre tesisinde yüksek katma değerli ürünlere odaklanan şirket, yeşil dönüşüm ve AR-GE hamleleriyle rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Küresel kriz, yüksek enflasyon ve sıkı para politikalarının gölgesinde birçok şirket yatırımlarını ertelerken, Aslanbaş Çivi ters yönde bir strateji izleyerek vida üretimine yatırım yaptı. Şirket, VIAS markasıyla Adana'da kurduğu 20 bin metrekarelik yeni entegre tesisinde yüksek katma değerli ürünlere odaklanarak hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Yarım asrı aşan üretim tecrübesiyle çivi ve tel üretiminde sektörün önemli oyuncularında yer alan Aslanbaş Çivi, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) tesisleri ile Ankara ve İstanbul'daki depoları sayesinde geniş bir lojistik ve dağıtım ağına sahip bulunuyor. Toplam 50 bin metrekarelik alanda inşaat, yapı, mobilya ve ahşap sektörlerine yönelik çivi çeşitleri ile yay ve bağlantı elemanları sanayisine fosfatlı soğuk çekilmiş tel ürünleri üreten şirket, son yıllarda ürün gamını genişletme kararı aldı.

Aslanbaş Çivi Satış Müdürü Anıl Güneyli, uzun yıllar boyunca yurt içi ve yurt dışındaki vida üreticilerine tel tedarik ettiklerini belirterek bu süreçte önemli teknik bilgi ve pazar deneyimi kazandıklarını söyledi. Güneyli, bu birikimin 2022 yılının sonunda VIAS markasıyla hayata geçirilen vida üretim tesisine taşındığını, yine AOSB'de inşaatı tamamlanan 20 bin metrekarelik entegre tesisle sektörde güçlü bir vida üretim merkezi olmayı hedeflediklerini vurguladı.



Aslanbaş Çivi Satış Müdürü
Anıl Güneyli

"Bizim için en büyük maliyet yüksek faiz değil, yanlış zamanlamadır"

Covid-19 sonrası bozulan küresel tedarik zinciri ve Rusya-Ukrayna Savaşıyla derinleşen ekonomik belirsizliklerin yüksek enflasyon ve finansman maliyetlerini beraberinde getirdiğine dikkat çeken Güneyli, yatırım kararlarında zamanlamanın belirleyici olduğunu altını çizdi. Güneyli, "Yanlış zamanda yapılan bir yatırım, en doğru fikri bile zarara dönüştürebilir. Herkesin krizi konuştuğu bu dönemde vida fabrikası yatırımı yapmayı doğru zamanlama olarak gördük. Bizim için en büyük maliyet yüksek faiz değil, yanlış zamanlamadır." dedi.

Çivi ve tel üretiminin şirketin amiral gemisi olmaya devam edeceğini belirten Güneyli, stratejik büyüme alanlarının ise vida üretimi olduğunu ifade etti. Hâlihazırda mobilya, ahşap, asma tavan, panel ve sac sanayisine yönelik ürünler ürettiklerini kaydeden Güneyli, gelecek dönemde özellikle havacılık ve medikal sektörlerine yönelik, katma değeri yüksek ve rekabetin sınırlı olduğu özel bağlantı elemanlarına odaklanacaklarını, bu kapsamda AR-GE çalışmalarını hızlandırdıklarını aktardı.

"Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm yatırımları öncelikli hedeflerimiz"

Aslanbaş Çivi ve VIAS Vida tesislerinde sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşümün öncelikli hedefler arasında yer aldığını belirten Güneyli, üretimde kullanılan elektriğin yaklaşık yüzde 22'sinin çatı güneş enerjisi sistemlerinden karşılandığını söyledi. Tüm dizel forklift taşıma araçlarının elektrikli modellere dönüştürüldüğünü, gelecek dönemde ise binek araçların da elektrikli hâle getirilmesinin planlandığını ifade eden Güneyli, üretim sürecinde ortaya çıkan atık ısı ve yan ürünlerin fabrika ısıtmasında değerlendirilmesine yönelik projeler üzerinde çalıştıklarını dile getirdi.

Anıl Güneyli, Uzak Doğu ülkeleri ile Türkiye arasındaki ton başına 80-140 dolarlık çelik fiyat farkının ihracatta rekabet gücünü önemli ölçüde zayıflattığını, ihracatçı çelik fiyatlarındaki makasın kapatılmasının yerli üreticilerin sürdürülebilir ihracatı açısından kritik önemde olduğunu sözlerine ekledi.

AKDENİZ TEKSTİL FUARI'NDAN GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ

Akdeniz Tekstil Fuarı, Mersin'in tekstil ve hazır giyimdeki üretim ve ihracat gücünü ulusal ve uluslararası alanda görünür kılarak bölgedeki üreticileri yerli ve yabancı alıcılarla buluşturdu. 85'i aşkın markanın katıldığı fuar, Mersin'in lojistik avantajı ve entegre üretim kapasitesiyle küresel rekabetteki stratejik konumunu pekiştiren önemli bir ticaret platformu oldu.



85'i aşkın üretici ve markayı sektör profesyonelleriyle buluşturan fuarda, erkek, kadın, spor ve çocuk giyimden teknik tekstile kadar geniş bir ürün portföyü sergilendi.

Mersin'in tekstil ve hazır giyim üretimi ile ihracatındaki güçlü konumunu ulusal ve uluslararası platformda daha görünür kılmak amacıyla bu yıl ilk kez düzenlenen Uluslararası Akdeniz Tekstil Fuarı, bölgedeki üreticileri, yerli ve yabancı alıcılarla buluşturarak sektörel bağlantı ağının güçlendirilmesine katkı sağladı.

Yenişehir Fuar Alanı'nda 14-17 Ocak 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen organizasyon Mersin Valiliği, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Yenişehir Belediyesi'nin destekleriyle Kapital Expo tarafından düzenlendi. 85'i aşkın üretici ve markayı sektör profesyonelleriyle buluşturan fuarda erkek, kadın, spor ve çocuk giyimden teknik tekstile kadar geniş bir portföy yer aldı.

Vali Toros ve Başkan Seçer'den güçlü destek mesajları

Açılış seremonisinde konuşan Mersin Valisi Atilla Toros, Akdeniz Tekstil Fuarı'nın Mersin'de gerçekleştirilmesinden memnuniyet duyduğunu söyledi. Toros, "Bugün Mersin'imizde sadece yeni bir fuarın kapılarını aralamıyoruz. Bugün; Mersin'in üretim gücünü, ticaret vizyonunu ve stratejik iddiasını aynı zeminde buluşturuyoruz. Türkiye'nin üretim kapasitesini, Mersin'in lojistik ve ticari imkânlarıyla birleştiren, güçlü bir adımı hep birlikte atıyoruz." dedi.

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ise tekstil sektörünün emeğin, estetiğin, teknolojinin ve ticaretin aynı potada bulunduğu, Türkiye ekonomisinin lokomotif alanlarından biri olduğuna dikkat çekti. Seçer, "Yüz binlerce vatandaşımıza istihdam sağlayan bu sektör, yüksek katma değer üretme kapasitesiyle, ülkemizin kalkınmasında, önemli bir rol üstlenmektedir. Bugün Türkiye, tekstilin tüm üretim aşamalarını aynı anda ger-

çekleştirebilen ender ülkelerden biridir. Bu gücünü entegre üretim yapısıyla pekiştirmiş, küresel rekabette önemli bir üstünlüğe dönüştürmüştür." diye konuştu.

"Mersin, çocuk giyim ve erkek spor giyiminde lider şehir"

MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır ise konuşmasında Mersin'in çocuk giyim ve erkek spor giyiminde, Türkiye'nin lider şehri olduğunu, ihracat gücüyle de güçlü tekstil illeri arasında yer aldığını kaydetti. Çakır, Mersin'in kümelenme yoluyla, verimliliğini ve kalitesini artırarak, kendi ihracat markalarını oluşturabileceğine inandığını söyledi. Açılış programı kapsamında, Mersin Valiliği himayesindeki Mersin Olgunlaşma Enstitüsü tarafından hazırlanan ve Yörük kültürünün önemli el sanatlarından biri olan "Ala Çuval" temalı özel defile izleyicilerden büyük beğeni topladı.

Fuar süresince iplik, kumaş, konfeksiyon, aksesuar ve tekstil teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren firmalar; yeni iş birlikleri, ihracat bağlantıları ve ticari görüşmeler gerçekleştirdi.



MACARİSTAN'DA SANAYİDEN GIDAYA GENİŞ FIRSAT ALANI VAR

Macaristan, sanayide Türkiye için yüksek hacimli ve sürdürülebilir bir büyüme alanı sunarken tarım ve gıdada henüz yeterince değerlendirilemeyen ancak hızlı ölçeklenebilir bir potansiyel barındırıyor. Doğru sektör odaklanması ve tedarik zinciri entegrasyonu ile Türkiye'nin bu pazardaki payını anlamlı biçimde artırması mümkün görünüyor.



Avrupa Birliği'nin (AB) Orta Avrupa'daki en entegre ekonomilerinden biri olan Macaristan; ihracat odaklı büyüme modeli, güçlü sanayi altyapısı ve çok uluslu üretim ağları sayesinde küresel ticarete istikrarlı konumuyla öne çıkıyor. 2024 itibarıyla 223 milyar doları aşan GSYİH'sı ve 2025 sonrası yeniden ivmelenmesi beklenen büyüme performansı ile ülke, özellikle sanayi ve ara malı ticaretinde dikkat çekici bir pazar profili sunuyor. Macaristan dış ticareti büyük ölçüde sanayi ürünlerine dayanıyor. 2024 yılında 168 milyar dolara ulaşan ihracat ve 152 milyar dolarlık ithalat hacmi, ülke-

nin Avrupa tedarik zincirleriyle ne denli entegre olduğunu ortaya koyuyor. Makine ve taşıtlar hem ihracat hem de ithalatta ilk sırada yer alırken, Macaristan bu ürün grubunda net ihracatçı konumunda bulunuyor. İhracatta öne çıkan başlıca kalemler; otomobiller, otomotiv aksam ve parçaları, elektrikli makineler, bilgi işlem cihazları ve eczacılık ürünleri olarak sıralanıyor. İthalatta ise otomotiv yan sanayi ürünleri, elektronik cihazları, enerji ürünleri ile kimya ve ilaç sanayi girdileri dikkat çekiyor. Bu yapı, Macaristan'ın üretim ve yeniden ihracat merkezi olarak konumlandığını gösteriyor.

Türkiye, 2025 yılında yüzde 6 oranında artış sağladı

Türkiye ile Macaristan arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması ve AB Gümrük Birliği'nin sağladığı avantajlar, ikili ticaretin son yıllarda istikrarlı biçimde artmasını sağladı. 2025 itibarıyla Türkiye'nin Macaristan'a ihracatı 1 milyar 269 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye bu pazarda bir önceki yıla kıyasla ihracat performansını yüzde 6 oranında artırma başarısı gösterdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Türkiye'nin Macaristan'a yönelik ihracatı 2025 yılında da sanayi ağırlıklı yapısını korurken, sektörler ba-



zında belirgin bir ayrışma yaşandı. Veriler, Macaristan pazarında Türkiye açısından otomotiv, demir-çelik, elektrik-elektronik ve makine sektörlerinin ana taşıyıcı rolünü sürdürdüğünü, tarım ve gıda gruplarında ise daha sınırlı ve dalgalı bir görünümün öne çıktığını ortaya koydu.

Sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli 33,2 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Macaristan pazarına ilişkin toplam 33,2 milyar dolar hacimli potansiyel sanayi ürünleri matrisi Türk ihracatçıları açısından otomotiv ana ve yan sanayi, elektrikli makineler ve makine ekipmanlarının açık ara en yüksek fırsat alanlarını oluşturduğunu ortaya koyuyor. Özellikle kara yolu taşıtları aksam ve parçaları (GTİP 8708), Macaristan'ın 2024'te dünyadan yaklaşık 7,8 milyar dolarlık ithalatına rağmen Türkiye'nin bu pazardan aldığı payın hâlen yüzde 1'in altında kalmasıyla dikkat çekiyor. Benzer şekilde otomobiller, kablo ve iletkenler, motor aksamaları, transformatörler ve elektrik kontrol panoları, hem Macaristan'ın ithalat hacmi hem de Türkiye'nin küresel ihracat kapasitesi dikkate alındığında yüksek büyüme potansiyeli taşıyan ürün grupları olarak öne çıkıyor. Bu ürünlerin büyük bölümünde gümrük vergisinin sıfır olması, Türk sanayicisi için rekabet avantajını daha da güçlendiriyor.

Öte yandan veriler, metal, kauçuk, plastik ve mobilya aksamaları gibi tamamlayıcı sanayi ürünlerinde de Türkiye'nin mevcut konumunu hızla yukarı taşıyabileceğine işaret ediyor. Demir veya çelikten eşya, otomotiv lastikleri, plastik ambalajlar, alüminyum levhalar ve teknik plastik ürün-



ler; Macaristan'ın ithalatında yüksek hacme sahip olmasına rağmen Türkiye'nin payının görece düşük kaldığı alanlar arasında yer alıyor. Macaristan'ın ithalatının büyük bölümünü Almanya ve Orta Avrupa ülkelerinden yapması, Türk firmaları için Avrupa üretim zincirlerine entegre tedarikçi olma fırsatını güçlendirirken; kalite, süreklilik ve yeşil mutabakat uyumu sağlayan ihracatçıların bu pazarda hızlı şekilde ölçek büyütebileceğini gösteriyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyeli 3,35 milyar dolar

Macaristan'ın 2024 yılı itibarıyla 3,35 milyar dolar hacimli tarım ve gıda ithalat yapısı, Türkiye açısından güçlü ama yeterince kullanılmayan bir potansiyeli işaret ediyor. Hayvan yemleri, bisküvi-gofret, çikolata, çeşitli gıda müstahzarları, alkolsüz içecekler ve şekerlemeler gibi işlenmiş gıda kalemlerinde Macaristan'ın küresel tedarikinin büyük ölçüde AB içinden sağlandığı görülürken, Türkiye'nin bu pazardaki payı çoğu üründe yüzde 1'in altında kalıyor.



Oysa Türkiye'nin aynı ürün gruplarında dünya ihracatı 500 milyon doların üzerinde seyrederken, Macaristan'ın ithalatında yıllık artış oranları çift hanelere ulaşıyor. Bu tablo, kalite-fiyat dengesi güçlü Türk markaları için özellikle raf ömrü uzun, katma değeri yüksek işlenmiş gıdalarda ölçeklenebilir bir büyüme alanı sunuyor.

Taze ve işlenmiş meyve-sebze, meyve suları, konserve ürünler, makarna ve hububat bazı gıdalar da Türkiye'nin rekabet avantajını güçlendirebileceği başlıklar arasında öne çıkıyor. Turuncgiller, üzüm, kuru meyve ve kabuklu yemişlerde Türkiye'nin küresel tedarik gücüne rağmen Macaristan pazarındaki payının sınırlı kalması; lojistik, marka bilinirliği ve dağıtım kanallarında derinleşme ihtiyacına işaret ediyor. AB içi tedarikçilerle sıfır gümrük avantajı rekabeti zorlaştırsa da Türkiye'nin esnek üretim kapasitesi, hızlı teslim kabiliyeti ve artan ürün çeşitliliği sayesinde özellikle niş segmentlerde payını artırması mümkün görünüyor.

Akdeniz'den Macaristan pazarında çok sektörlü genişleme

AKİB üzerinden Macaristan'a yapılan ihracat 2021-2025 döneminde 30-35 milyon dolar bandında çok sektörlü bir genişleme eğilimi gösterdi. Tarım-gıda, tekstil-konfeksiyon, makine ve otomotiv yan sanayi sektörleri ihracatta belirleyici oldu. Turuncgiller, taze sebze, kuru meyve ve hububat ürünleri öne çıkarken, dokuma ve örme kumaşlar ile makine halıları tekstilde istikrarlı performans sergiledi. Makine, elektrik ekipmanları ve otomotiv yan sanayi ürünleri katma değerli ihracatı destekledi. Kimya ürünlerinde ise 2024-2025 döneminde artan bir ivme kaydedildi. Ürün çeşitliliğinin genişlemesi, Türk ihracatçısının Macaristan pazarındaki tedarikçi konumunu güçlendirdi.

SKDM UYGULAMASINA GEÇİŞ SÜRECİNDE TÜRKİYE-AB DİYALOĞU

Türkiye'nin AB'ye yönelik 105,9 milyar dolarlık ihracatını korumak ve sürdürülebilir biçimde büyütme amacıyla Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın uygulama süreci ele alındı. TOBB ev sahipliğindeki buluşmada, Türk özel sektörünün beklenti ve talepleri doğrudan Avrupa Komisyonu'na iletili.

Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) ile ticaretinde ulaşılan ölçek, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) 1 Ocak 2026 itibarıyla uygulamaya başlanmasıyla birlikte stratejik bir eşiğe geçti. 2025 yılında AB ülkelerine toplam 105,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin bu pazarda elde ettiği hacmi koruması ve sürdürülebilir şekilde geliştirmesi amacıyla kamu, AB ve iş dünyası temsilcileri İstanbul'da bir araya geldi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce (TOBB) düzenlenen SKDM Çalışma Toplantısı'na Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile Avrupa Komisyonu Vergilendirme ve Gümrük Birliği Genel Müdürlüğü (DG TAXUD) Genel Müdürü Gerassimos Thomas katıldı.

"Tesis bazlı gerçek emisyon verileri esas alınmalı"

Toplantının açılışında konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, AB'nin Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olduğunu vurgulayarak yaklaşık 30 yıllık Gümrük Birliği sürecinde inşa edilen güçlü entegrasyonun ulaşılan ihracat hacmiyle somutlaştığını, SKDM'nin uygulama dönemine geçmesiyle birlikte bu kazanımların korunmasının Türkiye açısından stratejik bir öncelik hâline geldiğini ifade etti.

Türkiye'nin 2021'de Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı benimsediğini ve 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda mevzuat çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Kıvanç, İklim Kanunu ve Emisyon Ticaret Sistemi'nin AB ile ticarete uyumun temel unsurları olacağını kaydetti. Kıvanç, SKDM'nin doğru tasarlanması hâlinde rekabet gücünü destekleyeceğini, aksi halde maliyet baskılarıyla ihracatçı sektörleri dezavantajlı konuma düşürebileceğini dile getirdi. Yenilenebilir enerji yatırımlarında sağlanan dönüşümün mevcut metodolojiye yeterince yansımadığını belirten Kıvanç, ülke bazlı varsayılan değerler yerine tesis bazlı gerçek emisyon verilerinin esas alın-



Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, etkinlik anısına Avrupa Komisyonu Vergilendirme ve Gümrük Birliği Genel Müdürü Gerassimos Thomas'a hediye takdim etti.

masının ihracat hacminin korunması açısından kritik olduğunu vurguladı.

"Otomotiv, beyaz eşya ve makeden tedarik zinciri karmaşılaşacak"

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu da konuşmasında, SKDM'nin iklim politikası aracı olmanın ötesinde, Türkiye'nin AB'ye ihracat performansını doğrudan etkileyen yeni bir ticaret parametresi hâline geldiğini söyledi. Türkiye'nin AB tedarik zincirlerinde oynadığı kilit rol nedeniyle SKDM'den en fazla etkilenecek ülkeler arasında yer aldığını belirten Tuzcu, bu nedenle sürecin çok boyutlu bir yaklaşımla yönetildiğini ifade etti. Geçen kasım ayında gerçekleştirilen Türkiye-AB SKDM Çalışma Grubu Toplantısı ile teknik sürecin daha sistematik bir zemine oturduğunu kaydeden Tuzcu, bu platformun Türkiye'nin AB pazarında elde ettiği ihracat kazanımını korumaya yönelik somut çözümler üretmesi açısından büyük önem taşıdığını söyledi. Tuzcu ayrıca, SKDM'nin aşağı yönlü ürünlerle doğru genişlemesiyle birlikte otomotiv, beyaz eşya ve makine gibi Türkiye'nin



AB'ye ihracatında lokomotif sektörlerde tedarik zincirlerinin daha karmaşık bir yapıya evrileceğine dikkat çekerek, sürecin ihracat perspektifiyle yakından izlenmesi gerektiğini vurguladı.

Avrupa Komisyonu DG TAXUD Genel Müdürü Gerassimos Thomas ise SKDM'nin kademeli bir yaklaşımla uygulandığını ve sanayiden gelen geri bildirimler doğrultusunda sistemin daha sade ve öngörülebilir hâle getirilmesinin hedeflendiğini ifade etti. Türkiye'nin karbon fiyatlandırma sistemi kurma yönündeki adımlarını olumlu karşıladıklarını ifade eden Thomas, iş dünyasından gelecek geri bildirimlerin 2027 revizyon sürecinde belirleyici olacağını söyledi.



SURİYE'YE AÇILAN GÜMRÜK KAPILARINDA "YENİ DÖNEM" YAPILANMASI

Ticaret Bakanlığı'nın 2026 Yılı Yatırım Programı kapsamında gümrük projeleri için ayırdığı 4 milyar 924 milyon liralık kaynağın önemli bölümü, Suriye'ye açılan kapılarda yenileme ve kapasite artışına yönlendirildi.

Suriye'de rejim değişiminin ardından istikrar arayışları ve yeniden inşa sürecinin hız kazanması, Türkiye-Suriye sınır hattını stratejik açıdan daha da kritik hâle getirdi. Bu çerçevede gümrük kapıları; ticaretin canlanması, insani yardımların etkin ulaştırılması ve bölgesel güvenliğin sağlanmasında anahtar unsurlar olarak konumlandırıldı.

Bugüne kadar Suriye sınırında 7 gümrük kapısında yapım ve modernizasyon çalışmaları tamamlandı. Ceylanpınar Gümrük Kapısı yenilenerek hizmete alınırken, Nusaybin Gümrük Kapısı olası bir açılışa hazır altyapısıyla iç gümrük hizmeti veriyor. Cilvegözü Gümrük Kapısı'nda yolcu ve tir trafiğini ayırtırmaya yönelik düzenlemeler sürerken, Öncüpınar'da hizmet binalarının yenilenmesine yönelik projeler devam ediyor. Uzun yıllar kapalı kalan Yayladağı Gümrük Kapısı ile kapasite artışı planlanan Akçakale Gümrük Kapısı da modern tesislere kavuşturulmak üzere yeniden ele alındı.

B-REÇETE İLE TARLADAN SOFRAYA İZLENEBİLİR ÜRETİM

Tarım ve Orman Bakanlığı, gıda güvenliğini güçlendirmek, pestisit kalıntısını azaltmak ve çevre ile insan sağlığını korumak amacıyla tarımda dijital denetim mekanizmalarını devreye aldı. Bu kapsamda hayata geçirilen B-Reçete (Bitki Reçetesi) sistemi, zirai ilaç kullanımını il, ilçe ve parsel bazında izlenebilir hâle getirdi. Zirai ilaçların hatalı ve aşırı kullanımını önlemeyi hedefleyen sistemle, tarımsal üretimde doğru dozda ve doğru zamanda ilaçlama yapılması amaçlandı. Mersin, Samsun, Ankara ve Kırklareli'nde pilot uygulaması başlatılan B-Reçete'nin, 1 Temmuz itibarıyla Türkiye genelinde uygulanması planlandı. B-Reçete sistemiyle



birlikte bitki koruma ürünleri, beşeri ilaçlarda olduğu gibi yetkili ziraat mühendislerinin elektronik reçetesiyle satılmaya başlandı. Zirai ilaçları üreten, satan ve uygulayan tüm paydaşlar sistem üzerinden kayıt altına alınırken, bayiden üreticiye kadar tüm süreçler dijital olarak izlenebilir hâle getirildi. Böylece pestisit kalıntısının önlenmesi ve denetim etkinliğinin artırılması hedeflendi. Sistem kapsamında bitki koruma ürünlerinin uygulanması, hasat bilgileri ve üretici kayıtları ürün ve parsel bazında takip edilmeye başlandı. Mevcut kayıt ve izleme uygulamaları, oluşturulan B-Reçete Takip Sistemi üzerinden elektronik ortama taşındı. Yetkilendirilmiş kullanıcılar, SMS doğrulama yöntemiyle sisteme giriş yaptı. Risk esaslı olarak belirlenen aktif maddeler için reçete yazma yetkisi, yetki belgeli ziraat mühendislerine verildi. Reçeteler, kayıtlı ürün ve alan bilgileri dikkate alınarak sistem üzerinden elektronik olarak düzenlendi. B-Reçete kapsamında reçetesiz bitki koruma ürünü satan ve kayıt tutmayan bayilere idari para cezası uygulanacak.

Bal ihracatı 33,5 milyon doları aştı

Türkiye'nin bal ihracatı 2025 yılında artış eğilimini sürdürerek 33,5 milyon doları aştı. Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) verilerine göre, Türkiye geçen yıl 51 ülke, özerk ve serbest bölgeye bal ihraç etti. 2024'te 32 milyon 312 bin dolar olarak kayıtlara geçen bal ihracatı, 2025'te yaklaşık yüzde 4 artışla 33 milyon 524 bin dolara yükseldi. Böylece Türk balı, küresel pazarlardaki talebini istikrarlı biçimde artırdı.

Geçen yıl Türkiye'den ABD'ye 11,3 milyon dolar, Almanya'ya 5,4 milyon dolar, Birleşik Krallık'a ise yaklaşık 3 milyon dolar değerinde bal satıldı. 2025 yılında ihracat yapılan ülke çeşitliliği de dikkat çekti. Önceki yıllardan farklı olarak Cibuti, Polonya, Norveç, Danimarka, Kongo, Suriye, Yemen, İrlanda, İzlanda ve Moldova da



Türk balının ihraç edildiği yeni pazarlar arasına girdi. DKİB Başkanı Saffet Kalyoncu, ihracatta katma değerli ürünlere odaklandıklarını belirterek coğrafi işaretli ve organik sertifikalı ballarla farklı pazarlarda daha güçlü bir konum hedeflediklerini söyledi. Üreticiyle iş birliği içinde kaliteyi artırmaya ve sürdürülebilir ihracat modelleri geliştirmeye devam ettiklerini kaydeden Kalyoncu, 2026'da hem miktar hem de gelir bazında ihracat artışı bekladıklarını ifade etti.

YEŞİL, DİJİTAL VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ BİRLİĞİ HAMLESİ

Türkiye ile Avrupa Birliği iş dünyası arasındaki kurumsal iş birliğini derinleştirmeyi amaçlayan Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu II (TEBD II) Projesi'nin tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen ve 6 milyon avro bütçeye sahip proje kapsamında, 2027 yılına kadar Türkiye ve AB üyesi ülkelerden oda ve borsaların katılımıyla 18 ortak projenin hayata geçirileceği açıklandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Avrupa Odalar Birliği (Eurochambres) iş birliğinde yürütülen projenin tanıtımında konuşan TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı Rifat Hisarcıklıoğlu, uygulanacak projelerin enerji verimliliği, sürdürülebilir büyüme, yeşil ve dijital dönüşüm, tarım ve gıda, kırsal kalkınma, sürdürülebilir turizm, start-up ekosistemi ve AB müktesebatı gibi güncel ve stratejik alanlara odaklandığını söyledi. Hisarcıklıoğlu, TEBD II Projesi'nin, oda ve borsaların sadece temsil eden değil; yönlendiren, dönüştüren ve küresel değer zincirlerine entegrasyonu destekleyen kurumlar olarak konumlanmasına katkı sağlamayı hedeflediğini ifade etti. Türkiye'nin AB değer zinciri içinde kritik bir rol oynadığını belirten



Hisarcıklıoğlu, genç ve nitelikli iş gücü, güçlü üretim altyapısı ve coğrafi konumuyla Türkiye'nin, AB'nin yeşil ve dijital dönüşüm hedeflerine önemli katkılar sunabileceğini kaydetti. Gümrük Birliği'nin mevcut yapısının günümüz ticaret ve yatırım ilişkilerine yanıt veremediğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, TEBD II Projesi'nin stratejik uyum ve rekabet gücü açısından da büyük önem taşıdığını söyledi. Eurochambres Başkanı Vladimir Dlouhy ise modernize edilmiş bir Gümrük Birliği'nin hem Avrupa'nın rekabet gücünü artıracığını hem de Türk işletmeleri için AB pazarına erişimi daha öngörülebilir hâle getireceğini belirtti.

Türkiye, Afrika'nın stratejik pazarı Etiyopya ile çok sektörlü iş birliğine odaklandı

Türkiye'nin Afrika açılımında stratejik öneme sahip pazarlardan biri olarak öne çıkan Etiyopya ile ekonomik ve ticari ilişkileri güçlendirmek amacıyla Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonu ile düzenlenen Etiyopya Genel Ticaret Heyeti Programı'na çok sektörlü temaslar gerçekleştirildi.

Türkiye'nin Addis Ababa Büyükelçisi Berk Baran ile Türkiye ve Etiyopya'dan iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen program kapsamında, 17 Türk ihracatçı firma, Etiyopyalı iş insanlarıyla doğrudan görüşmeler yaptı. Etkinlik süresince 300'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirilerek somut iş birliği olanakları ele alındı.

Görüşmelerde; inşaat ve yapı malzemeleri, makine ve ekipmanlar, tarım ve gıda işleme, sağlık ve ilaç, tekstil ve hazır giyim, enerji ile elektrik ekipmanları başta olmak üzere birçok sektörde iş birliği fırsatları masaya yatırıldı. Türk firmaları, Etiyopya pazarındaki yatırım ve tedarik imkânlarını yerinde inceleme fırsatı buldu. Programda, ticari ilişkilerin mevcut durumu ve büyüme potansiyeli de değerlendirildi. Türkiye'nin Etiyopya'ya ihracatında inşaat demiri, tıbbi ilaçlar, dokunmuş halılar ve buğday unu öne çıkan ürünler arasında yer alırken, Etiyopya'dan yapılan ithalatta ise susam, kahve, kuru bakliyat ve keten iplikleri dikkat çekti.

Özellikle Etiyopya'da hız kazanan altyapı ve konut projelerinin, inşaat demiri ve yapı malzemeleri üreticileri için önemli fırsatlar sunduğu, Türk firmaların pazarda güçlü bir konum elde edebileceği vurgulandı.



PROFESYONEL SİZİNYAĞ, ÜRETİMDE TAM ENTEGRASYONA YAKLAŞIYOR

Temeli 1974'e dayanan ve günümüzde 38 bin metrekarelik modern tesisinde üretim yapan Profesyonel SizinYağ, 33 ülkeye ihracat gerçekleştiren yapısıyla Mersin'in endüstriyel yağ sektöründeki liderliğini güçlendiriyor. Genel Müdür Hayrettin Orgun, "Yeni ham yağ tesisimizle birlikte tam entegre üretime geçerek global rekabet gücümüzü daha da artıracamız." dedi.

Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Profesyonel SizinYağ, endüstriyel üretim gücü, yüksek teknoloji yatırımları ve sürdürülebilirlik adımlarıyla Türkiye'nin en kapsamlı yağ üretim tesisleri arasında yer alıyor. 1974 yılından bu yana sektöre değer katan şirket, bugün 150'den fazla personel ile 38 bin metrekare kapalı alana sahip modern fabrikasında margarin, pastacılık yağları, catering grubu yağlar, ayçiçek yağı, pamuk yağı ve özel formülasyonlu ürünleriyle hem iç pazarda hem de uluslararası arenada güçlü konumunu artırıyor.

Profesyonel SizinYağ Genel Müdürü Hayrettin Orgun, şirketin gelişim yolculuğunu değerlendirerek hem üretim kapasitesinin hem de global etki alanının her yıl büyüdüğünü belirtti. Orgun, "Kuruluşumuzdan bu yana kendimizi sürekli yeniledik. Bugün geldiğimiz noktada, 38 bin metrekare kapalı alana sahip modern tesisimizde günlük 400 ton, aylık 12 bin ton üretim kapasitesine ulaşmış durumdayız. Bu güç, Mersin sanayisinin uluslararası alanda bilinirliğini artıran önemli bir dinamiktir." dedi.

Geniş ürün gamı ve güçlü üretim altyapısıyla öne çıkıyor

Hayrettin Orgun, Profesyonel SizinYağ'ın geniş ürün gamı ve güçlü üretim altyapısıyla sektörde ayrıştığını belirterek endüstriyel margarin, pastacılık yağları, bitkisel susuz yağlar, ayçiçek ve pamuk yağı ile likit pastacılık yağları ve catering grubu ürünlerden oluşan kapsamlı bir portföye sahip olduklarını ifade etti. Orgun, müşteri taleplerine özel ürün sertliği, aroma, renk ve kıvam çalışmalarının şirketin kendi laboratuvarlarında titizlikle yürütüldüğünü vurguladı.

Profesyonel SizinYağ'ın 2009 yılında markalaşma sürecine girmesiyle birlikte özellikle pastacılık ve endüstriyel üretim alanında önemli bir pazar payına



ulaştığını kaydeden Orgun, "Her müşterimizin üretim hattına özel formülasyonlar geliştiriyor, ihtiyaçlarına uygun ürünler tasarlıyoruz. Bu yaklaşım, bizi sektörün en esnek ve çözüm odaklı üreticilerinden biri hâline getirdi." diye konuştu.

Mersin'den dünyaya açılan marka

Firmanın ihracat faaliyetlerinde dikkat çekici bir ivme yakaladığını vurgulayan Orgun, "Bugün 33 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracat payı, toplam satışlarımız içinde her yıl artıyor. Ürünlerimiz dünya çapında pastacılık, endüstriyel gıda üretimi ve catering sektöründe tercih ediliyor." ifadelerini kullandı.



Sürdürülebilirliği esas alan bir üretim modeli uyguladıklarını belirten Orgun, atık suların kapalı sistemlerde arıtılarak yeniden kullanıma kazandırıldığını, buharlaştırma sistemleriyle su tasarrufunun sağlandığını ve enerji verimliliğini artıran yatırımların hayata geçirildiğini ifade etti. Yeni yatırımın şirketi daha güçlü bir noktaya taşıyacağını kaydeden Orgun, kuruluş süreci devam eden ham yağ üretim tesisi ile birlikte dikey entegrasyonun güçleneceğini belirtti. Orgun, "Kendi ham yağımızı üretilen tesislerimizde işleyeceğiz. Bu sayede kalite kontrol sürecimizi daha da sağlamlaştıracak, dışa bağımlılığı azaltacak ve küresel rekabet gücümüzü üst seviyeye taşıyacağız." dedi.



SizinYağ Genel Müdürü Hayrettin Orgun

KÜRESEL ÇELİK ÜRETİMİ 2025'TE GERİLEDİ, TÜRKİYE POZİTİF AYRIŞTI

Worldsteel verilerine göre küresel ham çelik üretimi 2025 yılında düşüş eğilimini sürdürürken Türkiye üretim artışıyla öne çıktı. Dünya genelinde ham çelik üretimi Aralık 2025'te bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 azalarak 139,6 milyon ton oldu. Ocak-Aralık 2025 döneminde ise küresel üretim yüzde 2 düşüşle 803,8 milyon ton olarak gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye, üretimini artıran ülkeler arasında yer aldı. Türkiye'nin ham çelik üretimi Aralık 2025'te geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,5 artışla 3,5 milyon tona yükseldi. Yıl genelinde ise üretim yüzde 3,3 artarak 38,1 milyon ton seviyesine ulaştı.

Worldsteel'in, dünya ham çelik üretiminin yaklaşık yüzde 98'ini temsil eden 70 ülkeden derlediği verilere göre Çin, yıl genelinde 960,8 milyon ton üretimle ilk sıradaki yerini korudu. Hindistan 164,9 milyon ton, ABD 82 milyon ton üretim gerçekleştirdi. Japonya 80,7 milyon ton, Rusya 67,8 milyon ton, Güney Kore 61,9 milyon ton, Almanya 34,1 milyon ton, Brezilya 33,3 milyon ton ve İran 31,8 milyon ton ham çelik üretimiyle ilk 10'da yer aldı.

Türkiye özelinde üretim kompozisyonu da dikkat çekti. Aralık 2025'te kütük üretimi yüzde 16,5 artışla 2,2 milyon tona, slab üretimi ise yüzde 22,1 artışla 1,3 milyon tona çıktı. 12 aylık dönemde kütük üretimi yüzde 6,1 artarken, slab üretimi yüzde 1,2 azaldı.



MUT OSB'YE 100 MİLYON TL'LİK YATIRIM DESTEĞİ

Mersin ekonomisinin iç bölgelerdeki en stratejik merkezlerinden biri olan Mut, 165 hektar alanda projelendirilen organize sanayi bölgesine sağlanan 100 milyon TL'lik 2026 ödenegi ile üretim ve yatırım denkleminde yeni bir aşamaya geçiyor. 2026 Yılı Yatırım Programı kapsamında tahsis edilen kaynak, Mut Organize Sanayi Bölgesi'nin altyapı çalışmalarını hızlandırarak ilçeyi sanayi yatırımları açısından güçlü bir çekim merkezi hâline getirmeyi amaçlıyor.

Altyapı inşaat ihalesi 2025'te gerçekleştirilen Mut OSB'nin toplam yatırım bedeli 528 milyon 550 bin TL olarak öngörülürken projenin 2026-2029 döneminde tamamlanması planlanıyor. 2026 yılı için ayrılan ödenekle birlikte yol, enerji, su ve temel altyapı yatırımlarının hız kazanması; bölgenin sanayi tesisleri için daha kısa sürede hazır hâle gelmesi bekleniyor.

Tarım ve gıda üretiminde Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biri olan Mut, özellikle zeytin, zeytinyağı ve kayısı üretimiyle hem iç pazarda hem ihracatta güçlü bir konuma sahip. Türkiye zeytin üretiminin yaklaşık yüzde 20'sini karşılayan ilçe, coğrafi işaretli ürünleriyle katma değerli üretimde öne çıkıyor. Mut OSB'nin devreye girmesiyle bu güçlü tarımsal altyapının sanayile bütünleşmesi, gıda işleme ve tarıma dayalı sanayide yeni yatırımların önünü açacak. Mut OSB'nin tamamlanmasıyla birlikte, Mersin'in sanayi haritasında daha dengeli, sürdürülebilir bir büyüme yapısının oluşmasına önemli katkı sağlanması hedefleniyor.

MERSİN'DE KADIN MOBİLYA USTALARI YETİŞİYOR

Mersin Büyükşehir Belediyesi, MERCEK Mesleki Eğitim Merkezleri aracılığıyla kadınların üretim süreçlerinde daha güçlü yer almasının önünü açtı. Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanlığı bünyesinde verilen "Mobilya İmalat ve Montaj" kursu, özellikle kadın kursiyerlerin yoğun ilgisiyle öne çıktı.

Tamamı ücretsiz olarak sunulan eğitimlerde kursiyerler; projelendirme, kesim ve montaj aşamalarını kapsayan uygulamalı programdan geçti. Ahşap işçiliğinin temel ve ileri tekniklerini öğrenen katılımcılar, eğitim sonunda uluslararası geçerliliğe sahip Mesleki Yeterlilik Belgesi (MYK) almaya hak kazandı. Bu belge sayesinde kursiyerler, kendi iş yerlerini açabilme ya da yurt dışında çalışma imkânı elde etti. 12 bin TL tutarındaki MYK sınav ücreti de Mersin Büyükşehir Belediyesi tarafından karşılandı. Tırmıl MERCEK Sorumlusu Mustafa Asilhan Özkan, programın 18 yaş üstü herkese açık olduğunu ve katılımcıların aldıkları belgeyle mesleki yeterliliklerini resmen belgelendirdiğini ifade etti.

Ekonomi çevreleri, Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin MERCEK aracılığıyla yürüttüğü bu mesleki eğitim programlarının kadın istihdamını artırdığına, kayıtlı ve nitelikli iş gücünün gelişmesine önemli katkı sağladığına dikkat çekti. Mobilya imalat ve montaj kursu, sosyal belediyecilik anlayışının yerel ekonomik kalkınmayla buluşturulduğu örnek uygulamalar arasında gösterildi.



ÇUKUROVA SİLO

CSİ

MÜKEMMEL TASARIMLAR

MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER

► Tahıl Depolama Siloları ► Tahıl Taşıma Sistemleri ► Tahıl Temizleme ve Kurutma Makineleri

ÇUKUROVA SİLO

www.cukurovasilo.com



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP